

*Для удобства клиентов компания «ВТБ Страхование» разработала и запустила мобильную версию своего сайта.*

Дизайн сайта [www.vtbins.ru](http://www.vtbins.ru) был адаптирован и максимально упрощен для повышения скорости загрузки, удобства навигации и просмотра информации с небольших экранов мобильных устройств. Таким образом, действующие или потенциальные клиенты могут легко получить информацию о продуктах компании, ее офисах продаж и даже приобрести полис онлайн со своего смартфона, планшета или мобильного телефона.

«Продажи коммуникаторов и планшетов в мире уже превысили число проданных ПК и ноутбуков, а в следующем году мобильные устройства могут обогнать стационарные компьютеры и по количеству заходов в Интернет. На нашем сайте уже 10% трафика генерируется мобильными устройствами. Это довольно большая аудитория, и она увеличивается минимум вдвое уже третий год подряд и продолжит расти, – говорит директор департамента маркетинга «ВТБ Страхования» Кирилл Бобыльков. – Мы стремимся предложить самые современные средства для решения любых задач наших клиентов, поэтому в числе первых отечественных страховщиков дали мобильным пользователям оптимальный инструмент для коммуникаций с нашей компанией».

Источник: [Википедия страхования](#) , 26.08.13