

*СОАО «Русский страховой центр» в рамках расширения присутствия на классическом рынке корпоративного страхования приступило к реализации программы развития банковского канала продаж.*

По словам заместителя председателя Правления СОАО «РСЦ» Олега Егорова, курирующего направление банковского страхования, реализация данной программы позволит компании выйти на широкий круг клиентов банков-партнеров и значительно увеличить объемы продаж классических видов страхования, таких как страхование залогового имущества, страхование ипотеки, страхование вкладчиков банка от несчастного случая и иных.

Олег Егоров отметил, что в планах компании – установление долгосрочных партнерских отношений с первой сотней ведущих банков России. В настоящий момент СОАО «Русский страховой центр» имеет срочные и бессрочные аккредитации в 20 крупнейших банках России, среди которых Сбербанк России, Газпромбанк, КБ «Юниаструм банк», ВБРР, НОТА-Банк, Интерпромбанк, Связь-банк, Внешэкономбанк и другие. Между Сбербанком России и СОАО «РСЦ» действует также генеральное соглашение о сотрудничестве.

Председатель Правления СОАО «Русский страховой центр» Дмитрий Савичев подчеркнул, что банковское страхование станет одним из перспективных направлений развития компании благодаря существенному снижению затрат на продвижение страховых услуг и повышению эффективности работы ее сбытовой сети.

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.09.13