



Рентабельность собственных средств страховых компаний снизилась с 6,9% за I полугодие 2012 года до 4,3% в I полугодии 2013 года, говорится в исследовании «Бенчмарки российского страхового рынка по итогам I полугодия 2013 года: растаявшая прибыль», подготовленном рейтинговым агентством «Эксперт РА».

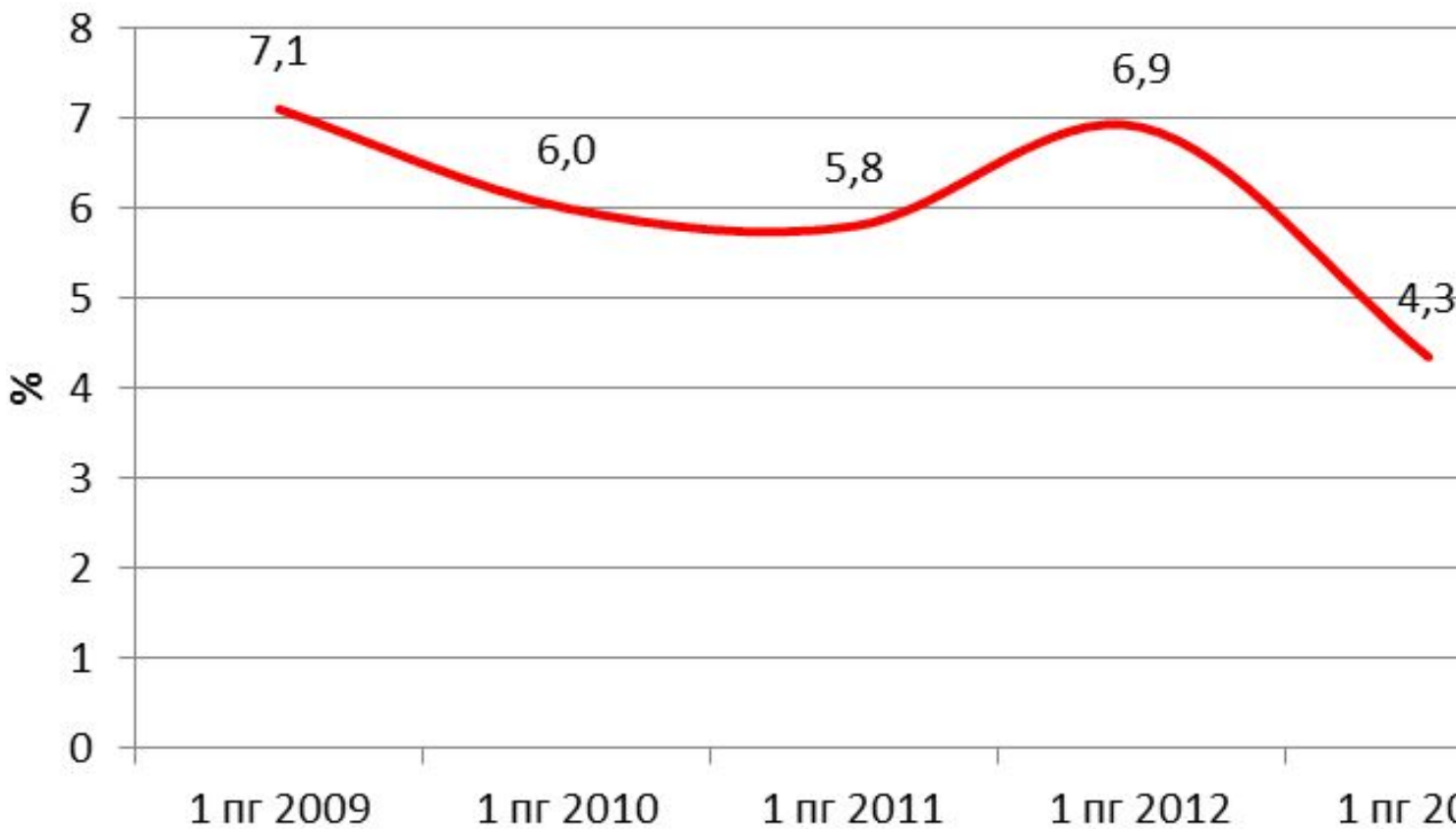
Согласно исследованию, в I полугодии 2013 года усредненный показатель рентабельности собственных средств российских страховщиков упал до пятилетнего минимума (4,3%). В первую очередь рентабельность сократилась у средних и небольших московских и региональных компаний (до 3,4% и 1,5% соответственно). У кэптивных компаний рентабельность собственных средств сохранилась на уровне аналогичного периода предыдущего года, у крупных компаний федерального уровня ROE хотя и упало, но было выше уровня I полугодия 2011 года. В результате: прибыль все больше концентрируется в руках небольшого числа компаний. Из выборки «Эксперта РА» (по данным 96 компаний) на долю топ-5 компаний по величине балансовой прибыли в I полугодии 2013 года приходилось 73% от совокупной прибыли. В I полугодии 2011 и 2012 годов аналогичные показатели были равны 66% и 69% соответственно.

Сокращение доходов коснулось сразу трех составляющих бизнеса страховщиков – розничного и корпоративного страхования и инвестиций. Компании, столкнувшиеся с ростом убыточности в автостраховании (в результате увеличения судебных издержек и ослабления рубля), попытались сохранить приемлемую рентабельность за счет низкоубыточного корпоративного сегмента. Рост конкуренции в этом сегменте сказался на увеличении комиссий. «Уровень КВ в страховании прочего имущества юридических лиц вырос на 7 п.п. (за I полугодие 2013 года по сравнению с I полугодием 2012 года), тогда как доля КВ по автострахованию практически не изменилась», – отмечает руководитель отдела рейтингов страховых компаний «Эксперта РА» Алексей Янин.

В итоге, по данным агентства «Эксперт РА», комбинированный коэффициент убыточности-нетто (с учетом суброгации) в I полугодии 2013 года вырос на 1,2 п.п., достигнув 98,8%. У средних и небольших московских и региональных компаний усредненное значение этого показателя превысило пороговый 100-процентный уровень (102,5% и 101,1% соответственно). Одновременно произошло падение рентабельности инвестиций (с 2,8% до 2,5%), в первую очередь за счет снижения ставок по депозитам – основного типа инвестиций страховщиков.

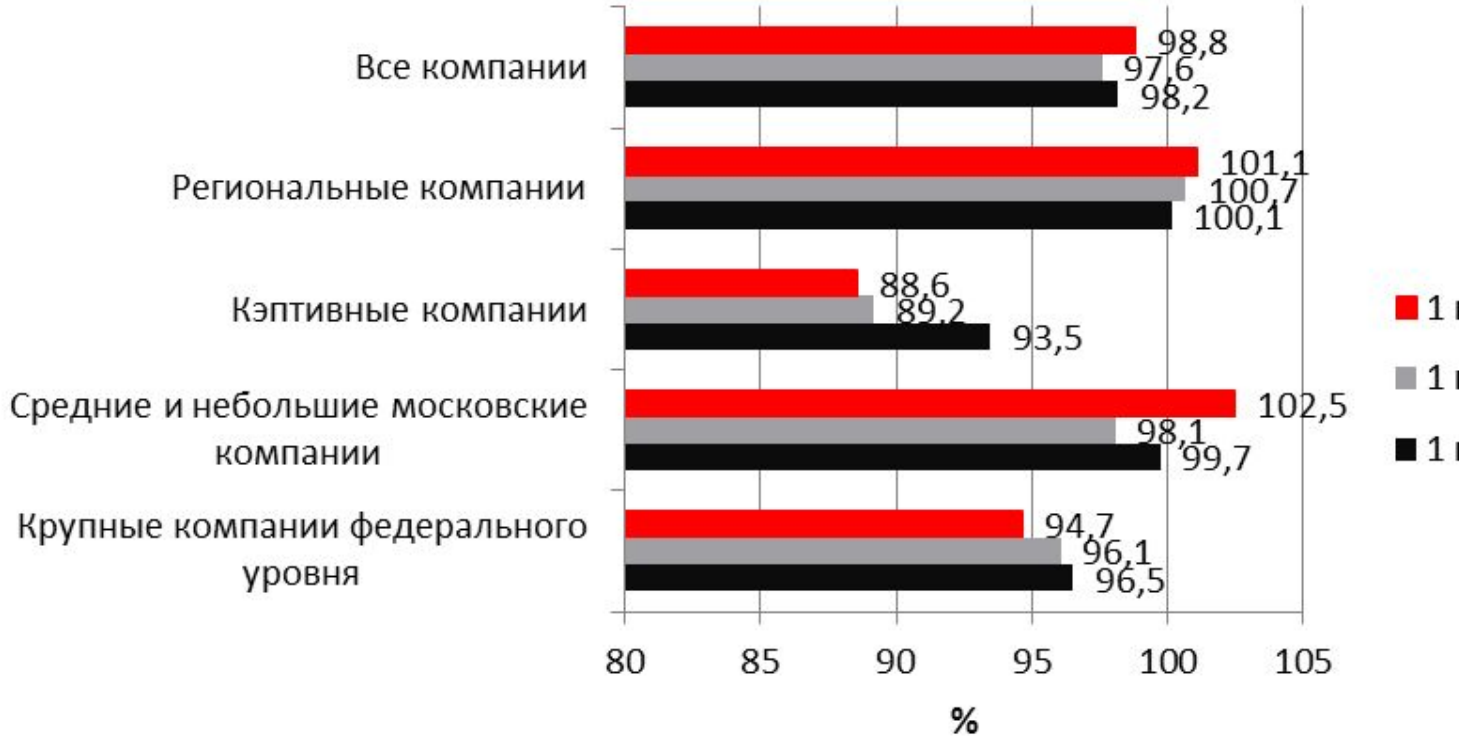
Как отмечают аналитики агентства, лишь немногие компании решатся на демпинг в условиях ужесточения надзора и возросших издержек низкого качества урегулирования убытков. Увеличение чистых прочих доходов от страховых операций и иных чистых прочих доходов, то есть более активная работа над взысканием суброгации и регресса, просроченной дебиторской задолженности, увеличение комиссионных доходов, может стать еще одним способом повысить рентабельность бизнеса. Таким образом, уже в 2014 году произойдет рост рентабельности страхового бизнеса (до 6–7%). Этот базовый сценарий предполагает сохранение умеренно высоких темпов прироста взносов (на уровне 10–15%).

Динамика ROE



Источник: «Эксперт РА»

Динамика комбинированного коэффициента убыточности-нетто (с учетом суброгации)



Источник: «Эксперт РА»

Лидеры рынка по величине чистой прибыли, I полугодие 2013 года

Место

Компания / группа компаний

Чистая прибыль, тыс. рублей

ROE %

Рейтинги надежности «Эксперта РА» на 28.08.13*

1

СГ «СОГАЗ»

8481109

24

A++

2

ООО «Страховая компания «ВТБ Страхование»

3152746

47

A++

3

«Росгосстрах»

2644406

6

A++

4

ОСАО «РЕСО-Гарантия»

2305248

16

A++

5

Группа страховых компаний «Русский Стандарт»

1260273

90

—

6

ООО «Группа Ренессанс страхование»

1068327

20

A++

7

Группа «Ингосстрах»

1002738

4

A++

8

Страховая группа «Транснефть»

997208

17

A++

9

Группа страховых компаний «Сосьете Женераль Страхование»

940985

55

—

10

СГ «МАКС»

694990

11

A++

** Рейтинг присвоен на одну (крупнейшую) или несколько компаний группы.*

Источник: «Эксперт РА» по данным компаний, приславших анкеты

Источник: [Википедия страхования](#) , 25.09.13