



*Новые страховые решения и возможность их покупки онлайн легли в основу сюжета ТВ-роликов седьмого сезона рекламного сериала компании с участием популярных героев Ренинс, Точка и Ком.*

На обновленном сайте компании теперь можно застраховать не только машину, но и квартиру, а также оформить страховку на время путешествия. Каждую страховку компания предлагает клиентам в трех комплектациях. Для тех, кто не готов тратить много времени на выбор страховки и привык к покупкам в один клик, разработаны готовые пакетированные решения. Для тех, кто желает самостоятельно разобраться в продукте, предлагается конструктор с широким выбором опций.

Рекламная кампания стартовала 7 октября на телевидении в Москве и Санкт-Петербурге, а также в Рунете и в соцсетях. Стратегом, автором креативной концепции и продюсером выступил, как и в предыдущих выпусках сериала, Александр Бренер.

Посмотреть ролики можно на официальной странице компании в Facebook: <https://www.facebook.com/renaissance.insurance>

.

Источник: [Википедия страхования](#) , 11.10.13