



*Руководство СК «Альянс» представило новую управленческую структуру и состав Правления. Перемены коснулись управления компаниями СК «Альянс» и СК «Альянс-Жизнь» и связаны с последовавшим за интеграцией и ребрендингом этапом развития бизнеса, характеризующимся поступательным наращиванием объемов бизнеса.*

СК «Альянс» уже полтора года успешно работает под единым брендом Allianz после объединения компаний «РОСНО», «Прогресс-Гарант» и САК «Альянс». Бренд Allianz входит в пятерку самых узнаваемых брендов на российском страховом рынке, в то время как год назад он не входил в топ-30. Темпы роста бизнеса объединенной компании превышают 20%. Объем премии по итогам 9 месяцев 2013 года СК «Альянс» составил 25 млрд 011 млн руб. Прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – 26%. Компании «Альянс-Жизнь» и «Альянс Инвестиции», которые также прошли ребрендинг, стабильно работают под новым брендом.

Выход на текущий уровень развития бизнеса потребовал нового подхода к его управлению. Закономерным стало решение об изменении организационной структуры – были сформированы новые блоки ответственности и утвержден новый состав Правления.

Ранее структура объединенной компании представляла собой девять блоков, руководители которых входили в состав Правления. В новой структуре управления, более простой и прозрачной, по-прежнему будут представлены все ключевые направления деятельности (продажи, андеррайтинг, урегулирование убытков и операционная деятельность), но часть из них будет переструктурирована и укреплена.

В новый состав Правления войдут семь человек (вместо прежних девяти): Хокан Даниелссон (председатель Правления), Арташес Сивков (заместитель председателя Правления, продажи), Дмитрий Попов (первый заместитель генерального директора, ДМС, ОМС, андеррайтинг в страховании жизни, НПФ), Михаил Афремов (урегулирование убытков), Александр Гурдус (андеррайтинг в имущественных видах страхования и в страховании жизни заемщиков банков и ипотечном страховании), Кристиан Мюллер (финансы), и Стефан Шмид (операционная деятельность).

Стефан Маркшис, руководивший агентским каналом продаж, продолжит свою карьеру в группе Allianz. Ольга Доан останется президентом СК «Альянс-Жизнь» до конца 2013 года, а со следующего продолжит свою деятельность в ранге советника генерального директора СК «Альянс».

Хокан Даниелссон, генеральный директор СК «Альянс»: «В период интеграции важно было создать линейную структуру компании с минимальным количеством уровней подчинения. Сейчас пришло время сделать следующий шаг в развитии бизнеса. Главное – это добиться максимально четкой и оперативной работы всех подразделений, а также дальнейшего повышения клиентоориентированности и операционной эффективности, чтобы обеспечить прибыльный рост. Первыми шагами в этом направлении уже стали объединение двух центров андеррайтинга – по страхованию имущества и ответственности – в один под руководством Александра Гурдуса и перевод функции юридического сопровождения убытков в блок урегулирования убытков под руководством Михаила Афремова. Теперь мы пошли дальше и объединили под руководством заместителя председателя Правления, директора по продажам Арташеса Сивкова агентский, партнерский, корпоративный каналы, региональную сеть и продающую сеть компании «Альянс-Жизнь». Управление андеррайтингом в страховании жизни (кроме кредитного страхования жизни и ипотеки) возложено на Дмитрия Попова, первого заместителя генерального директора – директора по добровольному медицинскому страхованию. Одновременно Д.Попов будет курировать и пенсионный бизнес. В практике Allianz во всех странах присутствия принято выделять в отдельный сегмент личное страхование, т.н. health and life. Мы тоже решили пойти по этому пути и сосредоточили в одних руках управление андеррайтингом страхования жизни, страхование здоровья и пенсионное обеспечение. Такой подход позволит лучше организовать и скоординировать нашу деятельность и нарастить потенциал в области разработки продуктов личного страхования, даст возможность предлагать клиентам различные комбинации продуктов. Уверен, эти изменения предоставят нам новые возможности и помогут обеспечить прибыльный рост».

Источник: [Википедия страхования](#) , 24.10.13