



*За период с января по сентябрь текущего года «БИН Страхование» увеличило свою PR-активность в средствах массовой информации по отношению к аналогичному периоду 2012 г. в 4 раза (с 773 до 3158 упоминаний), поднявшись по данному показателю на 22 позиции вверх и войдя в топ-10 наиболее информационно активных страховщиков (согласно данным ИАС «Медиалогия»).*

Одновременно компания существенно повысила качество информационного фона, измеряемого ИАС «Медиалогия» Индексом информационного благоприятствования (Медиа). По итогам трех первых кварталов 2013 г. «БИН Страхование» поднялось на 30 позиций по отношению к прошлому году, войдя в топ-20 ведущих страховщиков по данному показателю (18-е место). Индекс позитивности информационного фона вокруг компании поднялся с 140,7 пунктов (9 мес. 2012 г.) до 1237,8.

«На 2013 год отделу PR нашей компании была поставлена задача войти в топ-20 ведущих страховщиков по обоим показателям. Для осуществления достижения намеченной цели в работу пресс-службы были введены опережающие еженедельные и ежемесячные показатели, достижение которых должно было привести к получению запланированного результата в работе со СМИ и созданию общего благоприятного информационного фона вокруг компании. Нами были отобраны несколько показателей, но особое внимание было уделено вопросу повышения готовности компании генерировать информационные сообщения о ее жизни в формате пресс-релизов, а также оперативности взаимодействия пресс-службы с журналистами при подготовке комментариев и экспертных мнений. Существенно улучшив результат по указанным направлениям, компания получила значимый прирост как по упоминаемости, так и по позитивности информационного фона. Таким образом, был создан потенциал для дальнейшего прогресса коммуникационного направления деятельности компании», – заявил курирующий работу пресс-службы директор департамента маркетинга и коммуникаций ООО «БИН Страхование» Андрей Коженков, подводя итоги работы PR-блока за 9 месяцев 2013 года.

Источник: [Википедия страхования](#) , 25.10.13