



По итогам 9 месяцев 2013 года совокупные страховые премии компаний Allianz в России (СК «Альянс», «Allianz Жизнь», «Медэкспресс» и РОСНО-МС) по МСФО выросли на 21,1% (по сравнению с 9 мес. 2012 года) и превысили 28,2 млрд рублей.

Рост премий продемонстрировали компании «Альянс», «Медэкспресс» и «РОСНО-МС».

Премии СК «Альянс» выросли на 25,7% и превысили 25 млрд рублей. Сборы СЗАО «Медэкспресс» увеличились на 7,3%, до 779,9 млн рублей. Комиссионные доходы РОСНО-МС увеличились на 44,7%, до 1,543 млрд рублей.

По итогам трех кварталов СК «Альянс» росла выше рынка, были значительно наращены объемы премий в стратегически важных для компании линиях бизнеса: автострахование, ДМС, банкострахование:

– каско – 6,5 млрд рублей (+15,9%);

– ДСАГО – 151,8 млн рублей (+80,5%);

– ОСАГО – 3,0 млрд рублей (+23,0%);

– «Зеленая карта» – 259,8 млн рублей (+11,8%);

– ДМС – 6,2 млрд рублей (+24,0%);

- ипотечное страхование – 2,6 млрд рублей (+108,2%);

- страхование от несчастных случаев – 658,5 млн рублей (+71,0%);

- страхование ответственности – 1,027 млрд рублей (+50,9%);

- страхование морское, авиационное, ж/д транспорта, ответственности перевозчиков и грузов – 1,7 млрд рублей (+27,0%);

- страхование финансовых рисков – 995,5 млн рублей (+17,4%).

Все каналы продаж в компании работают стабильно и успешно. Наибольший вклад в сборы внес партнерский канал продаж: премии – 13,2 млрд рублей (рост – на 39,1%), сборы в корпоративном канале составили более 6 млрд рублей (рост – на 16,2%), агентский канал собрал 5,7 млрд рублей (рост – на 10,7%).

Источник: [Википедия страхования](#) , 13.11.13