



*Страховая группа «УралСиб» подвела итоги благотворительного проекта «Купи полис – помоги детям!», стартовавшего в этом году в Международный день защиты детей (1 июня).*

В рамках проекта 100 рублей с каждого проданного полиса «Каско Классик», «Моя крепость – Стандарт квартира» и «Семейный» пополняли благотворительный бюджет компании. За пять месяцев было куплено более 57 тысяч таких полисов, а общий размер фонда соответственно составил 5,7 млн рублей.

Эти средства будут направлены на реализацию проекта благотворительного фонда «Виктория» по строительству детской деревни в Армавире – инновационного решения обустройства домашних условий для оставшихся без родителей детей. На ее территории разместятся 13 коттеджей, в каждом из которых будут жить 6–8 детей с приемными родителями.

Проект подразумевает также развитую инфраструктуру и привлечение к работе квалифицированных специалистов. Одновременно в Детской деревне смогут проживать не менее 70 детей. На смену выросшим ребятам будут приходить новые, которые будут уже попадать в семейную обстановку со сложившимися домашними традициями.

«Мы очень признательны нашим клиентам за поддержку и неравнодушие. Надеюсь, они

вместе с нами смогли почувствовать сопричастность к очень доброму делу, которое воплотит мечту десятков российских сирот – обрести свой дом и семью, – говорит генеральный директор СГ «УралСиб» Сирма Готовац. – Несмотря на завершение проекта, как социально ответственная компания, мы продолжим делать наши продукты более привлекательными для неравнодушных людей».

Источник: [Википедия страхования](#) , 15.11.13