



*Пятилетний договор о сотрудничестве, координации усилий и возможностей в развитии научных и образовательных проектов между Дальневосточным федеральным университетом и компанией «Росгосстрах» подписали президент группы компаний «Росгосстрах» Данил Хачатуров и ректор ДВФУ Сергей Иванец.*

В соответствии с документом студенты ДВФУ будут продолжать участие в конкурсах научных работ и стипендиальных программах компании «Росгосстрах», проходить ознакомительную и преддипломную практику в Приморском филиале. Преподаватели университета также получают шанс вновь стать участниками конкурсов и конференций компании, а при необходимости – выступать в качестве консультантов филиала по профильной тематике. ДВФУ, в свою очередь, намерен привлекать ведущих специалистов компании к проведению лекций, семинаров и конференций по страхованию и проблемам страхового образования.

Уже состоялись первые выступления топ-менеджеров компании перед студентами крупнейшего на Дальнем Востоке вуза страны, которые были организованы в новом кампусе университета на острове Русский. Практическим опытом поделились исполнительный директор компании «Росгосстрах» Надежда Верясова и вице-президенты Ильяс Алиев и Рафаел Минасбекян. Студенты познакомились с уникальной историей старейшей на отечественном рынке страховой компании, современными технологиями и бизнес-процессами.

«Росгосстрах» традиционно уделяет большое внимание развитию финансовой грамотности в России и имеет договоры о сотрудничестве более чем с 300 вузами страны. В конкурсах научных работ на призы компании уже приняли участие около 2 тыс. студентов и преподавателей. В частности, доцент ДВФУ Людмила Васюкова была победителем второго Всероссийского конкурса преподавателей страховых дисциплин.

Также на протяжении семи лет компания поддерживает стипендиальную программу, в рамках которой адресную целевую поддержку получили более 700 лучших студентов вузов и колледжей России, обучающиеся по специальностям финансово-экономического

профиля. В ряде ведущих учебных заведений страны реализуется программа по созданию именных аудиторий компании «Росгосстрах» и студенческих страховых агентств. Ежегодно до 3 тыс. студентов приходит в компанию для прохождения практики – лучшие из них получают предложения о трудоустройстве.

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.12.13