



*«АльфаNews», корпоративная газета «АльфаСтрахования», стала победителем XIV премии Proba-IPRA Golden World Awards 2013.*

13 декабря в Санкт-Петербурге были объявлены итоги престижной премии в области public relations Proba-IPRA Golden Worlds Awards. Корпоративная газета компании «АльфаNews» была признана лучшим корпоративным изданием года.

Proba-IPRA Golden World Awards была учреждена в 2000 году Северо-Западным отделением Российской ассоциации по связям с общественностью при поддержке коммуникационного агентства SPN Ogilvy. Международный конкурс в области связей с общественностью проходит ежегодно с октября по декабрь, собирая лучшие работы PR-специалистов разного рода организаций.

Корпоративная газета «АльфаNews» издается с 2002 года, повествуя о наиболее значимых событиях на страховом рынке и внутри компании. Над созданием газеты работают сотрудники штаб-квартиры, региональных центров и филиалов «АльфаСтрахования». В рубриках принимают участие партнеры компании, а в состав редколлегии входят топ-менеджеры группы. В марте 2010 года «АльфаNews» была признана победителем Ежегодного всероссийского конкурса «Лучшее корпоративное медиа-2010» в номинации «Печатная корпоративная газета».

Источник: [Википедия страхования](#) , 16.12.13