



Сайт «АльфаСтрахования» www.alfastrah.ru признан победителем премии Retail Finance Awards в номинации «Лучший розничный финансовый продукт».

12 декабря состоялась 7-я ежегодная церемония вручения наград Retail Finance Awards 2013 за достижения в области развития розничного финансового бизнеса в России, организованная журналом The Retail Finance. Наград Retail Finance Awards 2013 были удостоены самые успешные банки и компании, работающие на розничном финансовом рынке.

Сайт компании «АльфаСтрахование» был признан победителем номинации «Лучший розничный финансовый продукт».

Во второй половине 2012 года компания «АльфаСтрахование» запустила новую версию сайта, который стал первым ресурсом на российском страховом рынке, предоставляющим возможность совершения полного цикла покупки и пролонгации страховых полисов в режиме онлайн, без взаимодействия с представителями компании. Сегодня пользователи сайта «АльфаСтрахования» могут приобрести продукты автострахования, страхования путешественников, жилья и личного имущества, а также медицинского страхования. Процесс покупки полиса сделан максимально простым и удобным: удобный сервис расчета стоимости полиса, индивидуальное предложение с возможностью формирования собственного набора опций страховки, оплата банковской картой или платежной системой прямо на сайте. После завершения платежа полис моментально доставляется на электронную почту покупателя. Самыми популярными продуктами у клиентов «АльфаСтрахования», приобретающих страховки на сайте компании, являются полисы страхования выезжающих за рубеж и каско.

В настоящее время компанией ведется активная разработка новых сервисов, которые позволят клиентам «АльфаСтрахования» не только значительно экономить время при оформлении и пролонгации страховых полисов, но и обеспечивают доступ к сервису высочайшего качества.

Премия Retail Finance Awards учреждена журналом The Retail Finance в 2007 году. Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного финансового бизнеса. Решение о присуждении премии принимается редакцией журнала на основании собственного видения и анализа розничного финансового рынка. При этом на сайте журнала The Retail Finance ведется открытое голосование участников профессионального сообщества по заявленным номинациям, результаты которого редакция учитывает при принятии решения.

Сайт компании уже не в первый раз отмечается наградами и премиями. В конце мая 2013 года «АльфаСтрахование» стало обладателем премии RuStrahovka Awards, присуждаемой в сфере продвижения страховых услуг в Интернете, в номинации «Самый удобный в пользовании сайт страховой компании», а в августе сайт www.alfastrah.ru занял первое место в рейтинге эффективности сайтов страховых компаний Insurance Website Rank 2013, опубликованном аналитическим агентством Marksw Webb Rank&Report.

Источник: [Википедия страхования](#) , 18.12.13