



*Сбербанк России запустил продажи нового коробочного продукта компании «АльфаСтрахование» – «Страхование банковских карт». На сегодняшний день продукт продается в 8,5 тыс. отделений банка по всей территории России. В 2014 году к продаже нового продукта планируется подключить все 18 тыс. отделений Сбербанка.*

В Сбербанке России стартовали партнерские продажи продукта «Страхование банковских карт» компании «АльфаСтрахование». Этот проект стал новым шагом на пути реализации сотрудничества «АльфаСтрахования» и Сбербанка России в области продаж коробочных страховых продуктов. В конце лета в Сбербанке начались продажи коробочного продукта «Страхование квартиры», который является адаптированной для банка версией оригинального страхового продукта «Хоть потоп!». Как и в случае с реализацией полисов «Страхование квартиры», продукт «Страхование банковских карт» предназначен для массовой аудитории.

Новый коробочный продукт «АльфаСтрахования» дает наиболее широкое покрытие на рынке: приобретая страховку, клиент получает надежную защиту от возможных рисков всех имеющихся у него карт Сбербанка. Страховая защита продукта покрывает такие риски, как любые виды мошенничества с картой, несанкционированное списание денежных средств, списание денежных средств при похищении или утрате карты и даже похищение наличных, снятых с банковских карт Сбербанка. Таким образом, все деньги клиента, попавшие на карту банка, полностью защищены как во время их нахождения на счете карты, так и после их снятия. «Страхование банковских карт» стоимостью от 790 рублей до 3890 рублей предполагают пять вариантов страховых сумм от 20000 до 300000 рублей. Благодаря удобной технологии процесс покупки страховки занимает менее 3 минут.

«АльфаСтрахование» является пионером и основным игроком рынка страхования по «коробочной» технологии – три года назад компания вывела на рынок продукт по страхованию недвижимости, пользующийся высокой популярностью среди клиентов банков и розничных сетей, – комментирует Станислав Чернятович, вице-президент группы «АльфаСтрахование». – Продажи продукта «Страхование квартиры» в Сбербанке показали отличные результаты, уверен, что у нового коробочного продукта есть все шансы повторить этот успех. На сегодняшний день страховой продукт уже продается в 8,5 тыс. отделений Сбербанка по всей России. В течение 2014 года к продаже планируется подключить все 18 тыс. отделений банка».

Источник: [Википедия страхования](#) , 26.12.13