



В ходе онлайн-голосования потребителей «Росгосстрах» стал одним из пяти претендентов на получение российской премии «ЗвездаTravel.ru» в номинации «Лучшая страховая компания для туристов».

«ЗвездаTravel.ru» – старейшая в нашей стране некоммерческая потребительская премия в области туризма, которая будет вручаться уже в 11-й раз. Итоги конкурса организаторы подведут в марте 2014 года. Победителей в каждой из номинаций выбирают сами потребители, которые могут проголосовать за номинантов до 15 февраля 2014 года на сайте <http://zvezda.travel.ru>.

Страхование выезжающих за рубеж является важным направлением деятельности компании «Росгосстрах». Так, Краснодарский филиал компании в 2013 году застраховал по этой программе около 9 тыс. кубанцев, это более чем в два раза превышает показатели предыдущего года.

Статистика компании «Росгосстрах» показывает, что больше половины (55%) крупных страховых случаев связано с занятием активными и травмоопасными видами спорта на любительском уровне – в первую очередь, с катанием на горных лыжах и сноубордах. На втором месте – обострение сердечно-сосудистых заболеваний в жарких странах.

«Медицинская помощь за рубежом с каждым годом становится все дороже, при этом существенный рост цен на медицинские услуги отмечен именно в тех странах, которые являются лидерами по числу российских туристов. Например, в Турции за пять лет стоимость простейшей амбулаторной помощи выросла в 2,5 раза, – говорит директор Краснодарского филиала компании «Росгосстрах» Александр Казаков. – Многие клиенты нашей компании заметили эту тенденцию и перед выездом на отдых за границу осознанно приобретают страховку с более высоким покрытием. Сегодня мы отмечаем ярко выраженное смещение спроса в сторону полисов со страховой суммой в \$50 тыс. и \$100 тыс. при том, что темп роста продаж полисов со страховой суммой в \$30 тыс. остался невелик».

Источник: [Википедия страхования](#) , 01.02.14