



*Дмитрий Багинский назначен заместителем генерального директора СК «Сбербанк страхование», Павел Деньгин стал заместителем директора по продуктам, а на новую позицию заместителя операционного директора приглашен Антон Гамов. Предпосылками данных кадровых изменений стали высокие результаты 2013 года, которые нашли отражение в карьерном продвижении успешных членов команды, а также новые амбициозные планы на 2014, требующие усиления бек- и миддл-офиса.*

Дмитрий Багинский ранее работал в должности руководителя управления маркетинга и развития бизнеса «Сбербанк страхования». На позиции заместителя генерального директора в зону ответственности Дмитрия вошли такие направления, как маркетинг, рекрутинг и развитие персонала.

Павел Деньгин, руководивший управлением инвестиционных продуктов, теперь будет курировать всю «продуктовую фабрику» компании в должности заместителя директора по продуктам. В сфере ответственности Павла продуктовые разработки по инвестиционному, накопительному и рисковому страхованию жизни, включая программы для индивидуальных клиентов, встроенные и коробочные программы для массового сегмента и корпоративные программы.

Заместителем операционного директора назначен Антон Гамов. Ранее, до прихода в «Сбербанк страхование», Антон являлся руководителем операционного блока ООО «СК «Согласие».

«Совместными усилиями мы создали высокоэффективную команду на всех уровнях компании. Это позволило успешно выполнить поставленные перед нами задачи на этапе старта продаж, что на первый взгляд казалось невозможным, – рассказывает Максим Чернин, генеральный директор СК «Сбербанк страхование». – Я горд, что результативность и профессионализм наших сотрудников сочетаются с яркими личностными качествами, и это делает компанию еще сильнее. Миллиарды премий за 2013 год и вхождение в тройку лидеров рынка в первый операционный год – это неплохие итоги первых шагов, но это лишь начало пути «Сбербанк страхования». Помимо дальнейшего развития продаж в планах на 2014 год кропотливая системная работа по внедрению IT-системы, выход с новыми продуктовыми решениями и постоянный поиск новых маркетинговых подходов в рамках стратегии клиентоориентированности. Мы уверены, что усиление руководящего состава компании

станет важным залогом продолжения нашего успеха».

Источник: [Википедия страхования](#) , 14.02.14