

Московским УФАС России рассматривается реклама услуг автострахования, оказываемых ОАО «АльфаСтрахование». В ходе проведения анализа антимонопольным органом сделан вывод об использовании в данной рекламе оскорбительных образов в отношении национальности, что может быть квалифицировано как нарушение требований закона «О рекламе».

«АМЕРИКАНКИ» ЛЮБЯТ БОЛЬШОЕ КАСКО

* Указанная цена действительна для Chevrolet Captiva без пробега, стоимостью 987 000 руб., приобретаемого в автосалонах, мин. стаж вождения допущенных к управлению 10 лет, возраст 45 лет (тариф от 4,04%). Для автомобилей с пробегом стоимость КАСКО рассчитывается согласно действующим тарифам. Подробности на сайте www.alfastrah.ru. Размещенные на данном носителе высказывания относятся не к женщинам, а применимы только к автомобилям.



На всякий страховой случай
alfastrah.ru 8 800 333 0 999

ОАО «АльфаСтрахование», Лицензия С № 223977 от 13.12.2006 выдана ФССН РФ

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Для правовой оценки рассматриваемой рекламы с точки зрения соответствия требованиям ч. 6 ст. 5 закона «О рекламе» Московское УФАС России проводит опрос общественного мнения, по результатам которого могут быть возбуждены дела в отношении рекламодателя.

Источник: [Википедия страхования](#) , 18.02.14