



*Генеральный директор СГ «УралСиб» Сирма Готовац открыла сессию для руководителей «Инновационные концепции и стратегии развития бизнеса» 4-го Российского страхового форума Института Адама Смита.*

Представители Министерства финансов, ФАС, СБРФР, топ-менеджеры и делегаты из разных стран собрались на мероприятии, чтобы обсудить направления развития страхового рынка России. Особое внимание на форуме было уделено вопросам повышения эффективности и инновационного подхода в страховании.

В своем выступлении на тему «Лояльность клиентов – залог стабильности бизнеса» Сирма Готовац рассказала о построении модели клиентского портфеля на основе ценностного подхода. В качестве успешных мировых практик она привела примеры европейских и западных продуктов с персонализированными сервисными опциями. В рамках своего доклада Сирма Готовац презентовала программу Customer Value Management (CVM) СГ «УралСиб», которая предусматривает привлечение новых клиентов и расширение партнерства с ними.

«Мировая практика показывает – если страховщик предлагает продукты на основе общих параметров, то, скорее всего, он не сможет выстроить долгосрочные отношения с клиентом. Понимание его ценностей и стиля жизни, наоборот, делает это возможным. Поэтому новая философия бренда СГ «УралСиб» – «Живи полной жизнью». Именно на этой ключевой ценности будут строиться все процессы в компании и наше общение с сотрудниками, клиентами и партнерами», – добавила Сирма Готовац.

Источник: [Википедия страхования](#) , 19.02.14