



*В апреле 2014 года Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС) опубликовал рейтинг страховых медицинских организаций (СМО) России по итогам работы за 2013 год. По данным этого рейтинга ФФОМС «СОГАЗ-Мед» занял первое место по качественным показателям деятельности в 10 регионах России.*

По итогам анализа деятельности СМО в 2013 г., проведенного ФФОМС (по совокупности 14 ключевых показателей оценки деятельности СМО), «СОГАЗ-Мед» получил первое место в 10 регионах России. Это:

1. Ленинградская область,
2. Республика Башкортостан,
3. Республика Марий Эл,
4. Республика Мордовия,
5. Ивановская область,

6. Волгоградская область,

7. Ямало-Немецкий автономный округ,

8. Томская область,

9. Вологодская область,

10. Чукотский автономный округ.

Помимо абсолютного лидерства в 10 регионах, в ряде других субъектов РФ «СОГАЗ-Мед» занял первые места по наиболее важным качественным показателям: доступности и количеству офисов, количеству экспертов и специалистов по защите прав застрахованных, объемам проведения социологических опросов и экспертиз качества медицинской помощи, отсутствию жалоб на деятельность СМО. К данным регионам относятся: Брянская область, Воронежская область, Орловская область, Республика Коми, Архангельская область, Мурманская область, Астраханская область, Республика Бурятия, Камчатский край, Сахалинская область.

ФФОМС формирует данный рейтинг с 2011 г. на основе изучения 14 ключевых показателей работы СМО. Главная цель составления рейтинга СМО – предоставление застрахованным по обязательному медицинскому страхованию гражданам максимально полной и доступной информации о работе страховых компаний.

«СОГАЗ-Мед» на протяжении длительного времени является лидером по региональному присутствию, поэтому активная и качественная работа наших сотрудников в регионах всегда была и остается приоритетной задачей в деятельности компании», – отметил заместитель генерального директора Сергей Плехов.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 22.04.14