



TCS Group Holding PLC (TCS LI) («Группа»), ведущий онлайн-провайдер розничных финансовых услуг в России, включающий банк «Тинькофф Кредитные Системы» («ТКС Банк») и страховую компанию «Тинькофф Онлайн Страхование», объявляет о запуске веб-портала «Тинькофф Онлайн Страхование» www.tinkoffinsurance.ru, а также о расширении продуктовой линейки за счет начала оказания услуг по страхованию путешественников.

Лаконичный и простой с точки зрения дизайна интернет-портал, адаптированный под десктоп и планшеты, совмещает в себе канал продаж и платформу по обслуживанию клиентов. Перечень инновационных решений, реализованных на портале, включает возможность подобрать простой вариант продукта или собрать полностью индивидуальный пакет, функционал онлайн-чата со специалистом контактного центра, возможность продолжить свою онлайн-покупку по телефону без потери данных, а также адаптирующийся смарт-поиск. В ближайшее время «Тинькофф Онлайн Страхование» намерена представить адаптированную версию для смартфонов, а также расширить уже заявленный функционал.

В дополнение к услугам по страхованию от несчастных случаев, которые «Тинькофф Онлайн Страхование» начала предоставлять в сентябре 2013 года, и услугам по страхованию недвижимости, стартовавшим в феврале 2014 года, «Тинькофф Онлайн Страхование», начинает оказывать услуги по страхованию путешественников. В течение 2014 года Группа планирует включить в продуктовую линейку автострахование.

Комментируя сегодняшнее объявление, председатель Правления ТКС Банка Оливер Хьюз заявил: «В течение шести месяцев, прошедших с начала продаж наших страховых продуктов, мы привлекли большое число новых клиентов, а страховые сборы превысили 350 миллионов рублей. Мы уверены, что запуск собственного сайта, который совмещает в себе функции канала продаж и обслуживания клиентов, придаст импульс росту нашего страхового бизнеса. Мы видим возможности для развития новых страховых продуктов на рынке и продолжаем предоставлять клиентам удобные инновационные решения, поддерживая при этом высокие стандарты обслуживания. Данные элементы характерны для всех продуктов и услуг Группы и представляют наше конкурентное преимущество».

Источник: [Википедия страхования](#) , 28.04.14