



*На российском рынке страхования появилось новое имя – «ВТБ Страхование жизни». Такое название получила компания «МСК-Лайф» после присоединения к «ВТБ Страхованию» в конце 2013 года. Ребрендинг компании был завершён в апреле 2014 года.*

В рамках стратегии развития компания «ВТБ Страхование жизни» уделяет приоритетное внимание накопительному и инвестиционному страхованию жизни. Старт продаж новых страховых продуктов запланирован на второе полугодие 2014 года.

СК «ВТБ Страхование жизни» стала ещё одним элементом страховой группы «ВТБ Страхование». В конце апреля на рынке появилась компания «ВТБ Медицинское страхование» (новое название СК «Солидарность для жизни» («Совита»), оказывающей услуги по ОМС и ДМС). Крупнейший перестраховщик «Москва Ре», входящий в группу, продолжает работу под собственным брендом.

«Страхование жизни – перспективный и динамично растущий сегмент страхования. Выход на этот рынок является важной частью долгосрочной стратегии развития «ВТБ Страхования». Благодаря приобретению компании «МСК-Лайф», имеющей многолетний опыт работы в этом направлении, мы имеем все шансы занять лидирующую позицию в данном сегменте рынка», – заявил генеральный директор «ВТБ Страхования» Геннадий Гальперин.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 13.05.14