



5 июня 2014 г. в музее компании «Ингосстрах» прошла церемония награждения победителей фотоконкурса «Стань звездой Ночи в музее «Ингосстраха»». Конкурс проводился среди гостей музея, которые 17 мая т.г. посетили бесплатные экскурсии в рамках международной акции «Ночь в музее».

Для участия в конкурсе необходимо было в эту ночь сфотографироваться в музее «Ингосстраха» с атрибутами Олимпиады-2014 или Олимпиады-80: автомобилем «Волга» ГАЗ-24, который принимал участие в Эстафете Олимпийского огня «Сочи 2014», с Олимпийскими факелами сочинских и московских Игр, которые специально для этого были выставлены у входа в музей.

По итогам конкурса первое место и главный приз – брендированную миникофеварку «Ингосстраха» – получила Екатерина Сапрыкина (г. Москва), которая вместе с сестрой сфотографировалась на фоне факела Эстафеты Олимпийского огня «Сочи 2014». Второе место было присуждено Жанне Мунчак (г. Москва) за снимок возле автомобиля «Волга». Третье место заняла Юлия Садовникова (г. Москва), которая сфотографировалась с Чашей Олимпийского огня «Сочи 2014», подаренной городу «Ингосстрахом» и переданной на хранение в музей после московского этапа Эстафеты. Победители получили плоды с символикой Олимпиады «Сочи 2014» и Mini USB.

Фотографии победителей фотоконкурса размещены на сайте «Ингосстраха»: http://www.ingos.ru/ru/company/night_at_the_museum/winner/

. Кроме того, организаторы конкурса приняли решение наградить памятными подарками всех участников, даже не вошедших в число призеров.

Музей компании «Ингосстрах» впервые принимал участие в международной акции «Ночь в музее», распахнув 17 мая двери для всех желающих. В рамках акции музей посетили более 300 человек. Бесплатные экскурсии проводились с 19.00 до 24.00 в режиме non stop. Среди гостей музея в этот вечер были люди разных возрастов и профессий: работники, клиенты и партнеры «Ингосстраха», студенты и пенсионеры, гости столицы и люди, интересующиеся историей, которые внесли музей страхований в свой маршрут, как один из самых молодых и необычных музеев Москвы.

«На наш взгляд, это необычная ночь в музее «Ингосстраха» прошла очень успешно, – комментирует итоги акции директор музея Татьяна Щербакова. – Она показала неподдельный интерес горожан к истории отечественного страхования и желание ближе познакомиться с деятельностью одной из ведущих российских страховых компаний. Мы планируем и дальше принимать участие в подобных акциях и удивлять наших посетителей приятными сюрпризами».

Музей «Ингосстраха» – это уникальный для Москвы проект, который был открыт осенью 2011 года в одной из старинных усадеб Замоскворечья. Экспозицию музея составляют документы, коллекционные страховые доски, полисы, книги и фотографии, подлинные предметы старины, которые наряду с интерактивными объектами и современным дизайном делают музей страхования местом, где прошлое тесно соприкасается с настоящим.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 06.06.14