

Компания «АльфаСтрахование-Жизнь» запустила продажи инновационного продукта «АльфаЗдоровье», созданного на базе накопительного страхования жизни, для членов А-Клуба – клуба привилегированных клиентов Альфа-Банка. Покупая данный страховой продукт, клиент получает услугу ежегодного комплексного медицинского обследования всего организма.

Продукт «АльфаЗдоровье» создан на базе программы накопительного страхования жизни. Покупая эту программу, клиент ежегодно получает услугу VIP-уровня «check up» – комплексное медицинское обследование всего организма, которое он может пройти в одной из лучших российских клиник в удобное для него время. Проведение всех процедур занимает не больше одного дня. Если в результате обследования у клиента будут выявлены критические заболевания, то страховая компания организует для него лечение в лучших клиниках Израиля, Германии или России на сумму, в семь раз превышающую сумму его полиса. Если же на протяжении всего периода действия полиса во время ежегодных обследований критических заболеваний выявлено не будет, то в конце срока действия договора страхователь получит всю накопленную за время программы сумму.

Страховой продукт «АльфаЗдоровье» был запущен осенью 2013 года в отделениях Альфа-Банка и пользуется высоким спросом у клиентов банка. Теперь он доступен всем членам А-Клуба.

А-Клуб – клуб для привилегированных клиентов «Альфа-Банка». Это эксклюзивный и тонко настроенный финансовый сервис, в котором учитываются мельчайшие особенности обслуживания привилегированных клиентов.

«АльфаЗдоровье» – наша профессиональная гордость. Реализуя этот продукт, мы открываем перед клиентами совершенно новый способ заставить деньги работать. Это по-настоящему бесценные инвестиции в себя, в свою собственную жизнь и здоровье», – комментирует Александр Денисов, заместитель генерального директора СК «АльфаСтрахование-Жизнь».

«АльфаСтрахование-Жизнь» – специализированная компания по страхованию жизни группы «АльфаСтрахование». Является одним из лидеров рынка. Объем сборов СК

«АльфаСтрахование-Жизнь» в 2013 году – 10,8 млрд рублей. Темп прироста сборов компании за год составил 78,5%, в то время как динамика роста сборов на рынке страхования жизни составила 57,7%. Доля рынка компании достигла 12,7% в 2013 году по сравнению с 11,2% в 2012-м, показав рост на 1,5 п.п. Компания заняла вторую позицию в сегменте страхования жизни.

Программа «АльфаЗдоровье» реализуется при поддержке компании «Медоблако» (www.medoblako.ru). Medoblako.ru – онлайн-портал, который специализируется на поиске и организации всех видов медицинских услуг. Поисковый механизм портала охватывает более 2400 клиник и более 7500 медицинских услуг: от приемов врачей до анализов и сложных исследований.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 19.06.14