



*«БИН Страхование» внесло изменения в логотип компании, добавив новый слоган: «Гарантия вашего спокойствия».*

Обновление логотипа является одним из первых шагов в активной трансформации клиентской и сервисной моделей, а также в бизнес-стратегии компании. В планах компании – развитие имущественных видов страхования для физических и юридических лиц, комплексных страховых продуктов, покрывающих одновременно несколько видов рисков, страхования предприятий малого и среднего бизнеса.

Добавление нового слогана «Гарантия вашего спокойствия» подчеркивает приоритетность клиентоориентированной составляющей «БИН Страхования». «Ключевая ценность нашего бизнеса – спокойствие клиента. Мы гарантируем внимательное отношение к его потребностям, помощь с выбором оптимальной страховой программы, справедливое рассмотрение всех страховых случаев, своевременные выплаты, предупредительность и доброжелательность в отношениях», – комментирует Тимофей Барсов, руководитель службы маркетинга «БИН Страхования».

Источник: [Википедия страхования](#) , 25.06.14