



*В июне компания запустила продукт онкологического страхования для женщин «Глория», предложив женщинам качественную страховую защиту в случае возникновения женских онкологических заболеваний.*

Результаты продаж полностью подтвердили ожидания компании – за первые 3 месяца клиенты приобрели почти 1,3 тыс. полисов на общую сумму более 23 млн рублей. Средняя страховая сумма по основному риску составила 550 тыс. рублей, средний возраст женщин, купивших программу, – 39 лет. Базовую программу чаще всего дополняли рисками «смерть в результате НС», «временная нетрудоспособность» и «телесные повреждения».

Штефан Ванчек, директор департамента страхования жизни СК «PPF Страхование жизни»: «Предложив женщинам столь узкоспециализированную страховую защиту, мы не сомневались в успешности продукта. Женщины, как наиболее ответственные за благополучие своих близких, высоко оценили новую программу. Продажи полисов стартовали одновременно в 74 агентствах компании, но наибольшим спросом программа пользовалась в городах Челябинской и Новосибирской областей, а также в Хабаровском крае. Что легко объяснимо: уровень заболеваемости онкологией в регионах не ниже, чем в Центральной России, а вот уровень доходов – существенно отличается, что не позволяет сформировать людям крупные финансовые резервы, предусматривающие решение серьезных проблем со здоровьем. Страховой полис помогает получить финансовую поддержку для начала лечения, а значит, и увеличиваются шансы на выздоровление. Мы и дальше планируем развивать нашу продуктовую линейку, придерживаясь взвешенной тарифной политики и предлагая качественное клиентское сопровождение нашим страхователям».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.09.14