



*Ускорение роста рынка страхования жизни произойдет лишь в случае введения налоговых льгот и законодательного закрепления продуктов unit-linked, говорится в исследовании «Страхование жизни в России: надежда на накопление», подготовленном рейтинговым агентством «Эксперт РА» (RAEX). При этом быстрый рост накопительного страхования жизни немного снизит зависимость страховщиков от банковского канала продаж.*

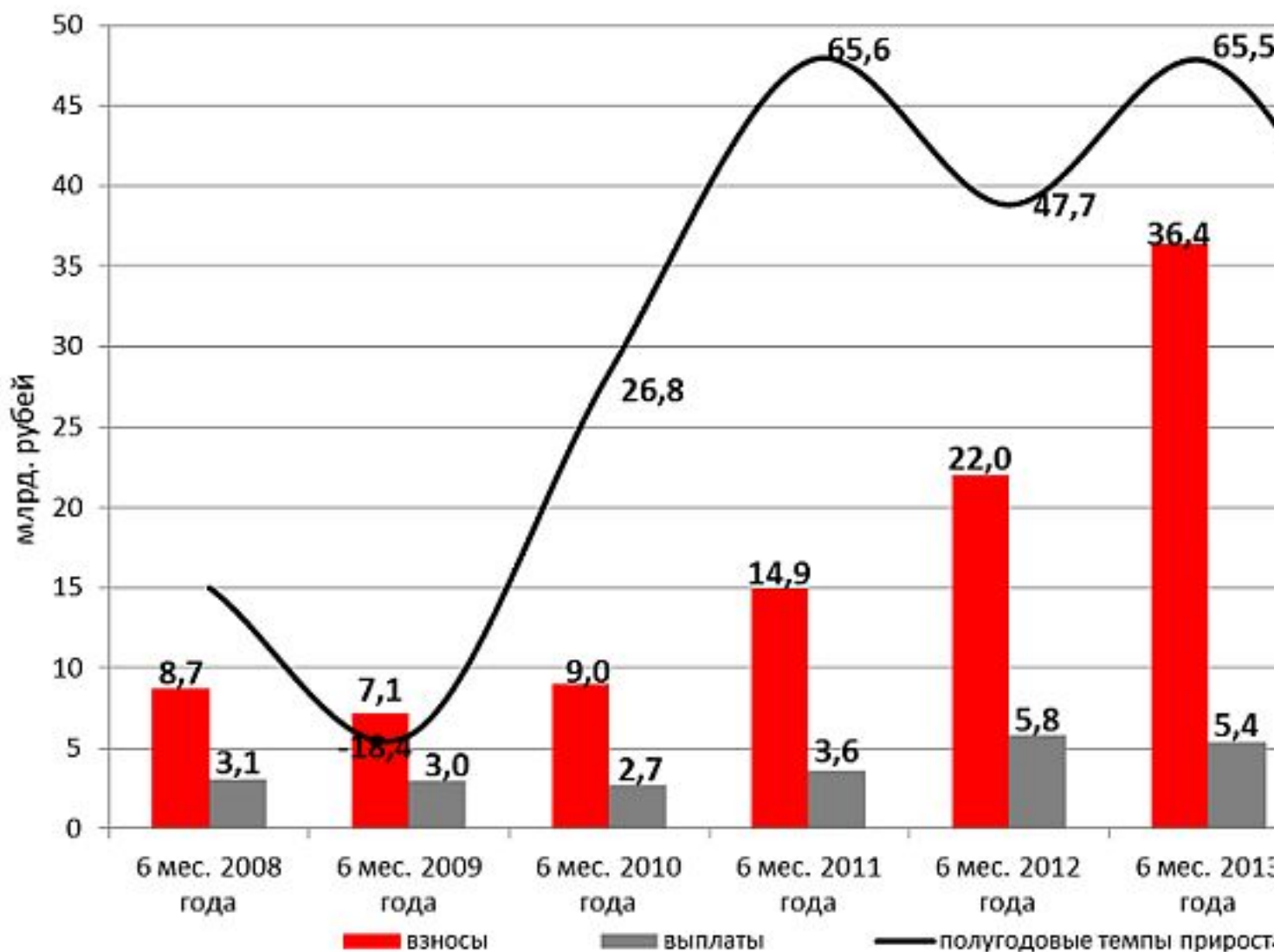
Согласно исследованию, темпы прироста взносов по страхованию жизни замедлились в I полугодии 2014 года до 30,2% а объем взносов составил 47,4 млрд рублей. С увеличением объема рынка страхования жизни замедление относительных темпов прироста взносов не вызвало сильного сокращения абсолютного прироста. Абсолютный прирост взносов по страхованию жизни в I полугодии 2014 года составил 11 млрд рублей, что сопоставимо с результатами I полугодия 2013 года. В условиях замедления темпов прироста портфеля потребительских кредитов драйвером роста рынка является инвестиционное страхование жизни, которое в I полугодии 2014 года дало 68% абсолютного прироста взносов, в то время как годом ранее этот показатель составлял лишь 10%.

«По нашим прогнозам, в 2014 году темпы прироста взносов по страхованию жизни составят 20–25%, объем рынка достигнет 101–106 млрд рублей, – отмечает Алексей Янин, директор по страховым рейтингам «Эксперта РА» (RAEX). – В 2015 году по базовому прогнозу, в условиях сохранения текущей институциональной среды рынка страхования жизни, в связи с постепенным насыщением рынка инвестиционного страхования жизни, темпы прироста взносов замедлятся и составят 10–15%. Объем рынка будет находиться в диапазоне 115–120 млрд рублей. По оптимистичному прогнозу, в условиях введения налоговых льгот и продуктов unit-linked, в 2015 году темпы прироста взносов по страхованию жизни ускорятся и составят 20–25%. При этом объем рынка будет находиться в диапазоне 125–130 млрд рублей».

Аналитики «Эксперта РА» (RAEX) отмечают, что на долю взносов, полученных через банки, приходится около 70% премий страховщиков жизни. В ближайшие пять-семь лет

банковский канал останется основным каналом продаж продуктов по страхованию жизни. Высокая зависимость от одного канала продаж лишает страховщиков гибкости. В 2015 году, в случае реализации оптимистичного сценария, высокие темпы роста будут наблюдаться в сегменте пенсионного, смешанного и инвестиционного страхования жизни. Таким образом, у страховщиков появится стимул для развития агентского и корпоративного каналов продаж, через которые традиционно реализуются долгосрочные продукты по страхованию жизни.

График. Полугодовая динамика взносов и выплат по страхованию жизни



Источник: «Эксперт РА» (RAEX), по данным ЦБ, ФСФР, ФССН

**Таблица. Ренкинг страховщиков по страхованию жизни, I полугодие 2014 года**

Место в I пол. 2014

Место в I пол. 2013

Компания / группа компаний

Взносы, в I пол. 2014, тысяч рублей

Взносы, в I пол. 2013, тысяч рублей

Темпы прироста взносов, %

Доля рынка, %

Рейтинги надежности от «Эксперта РА» на 04.09.2014

1

6

«Сбербанк страхование жизни»

14077514

1952939

620,8

29,7

A++

2

1

ООО «Страховая компания «Ренессанс Жизнь»

5649608

10034854

-43,7

11,9

A+

3

2

Страховая группа «АльфаСтрахование»

5380223

4282627

25,6

11,3

A++

4

3

ГК «Росгосстрах» и «Капитал»

5093132

3690800

38,0

10,7

A++

5

4

ЗАО «МетЛайф» (прежнее название – ЗАО «Алико»)

2754028

3169350

-13,1

5,8

A++

6

9

ООО «СК «Райффайзен-Лайф»

1744219

1320046

32,1

3,7

A++

7

7

«Сосьете Женераль страхование»

1498255

1685149

-11,1

3,2

нет

8

8



Группа «Альянс»

1273071

1388799

-8,3

2,7

A++

9

10

ООО «ППФ Страхование жизни»

1244099

978064

27,2

2,6

A++

10

5

Группа страховых компаний «Русский Стандарт»

822448

2950934

-72,1

1,7

A+

Источник: «Эксперт РА» (RAEX), по данным компаний, приславших анкеты, и ЦБ

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.10.14