

*Объединенное Кредитное Бюро (ОКБ) и страховая компания «Независимость» – бренд «Важно. Новое страхование» объявили о начале сотрудничества. Теперь страховая компания будет проверять своих потенциальных клиентов на предмет наличия у них кредитной истории и обращать внимание на их платежную дисциплину.*

«Важно. Новое страхование» использует данные от кредитных бюро в трех сферах своей деятельности: в андеррайтинге, урегулировании убытков и борьбе с мошенничеством. При принятии на страхование и урегулировании убытков верифицируются персональные данные клиентов путем сопоставления данных из документов, предоставляемых страховой компанией, с данными, хранящимися в базе бюро.

Международная статистика свидетельствует о прямой взаимосвязи между аккуратным вождением и своевременным исполнением кредитных обязательств. На этот факт «Важно. Новое страхование» опирается, предлагая своим клиентам те или иные продукты автострахования. Возможность использования кредитных историй для андеррайтинга была предусмотрена в бизнес-модели «Важно. Новое страхование» изначально и с вступлением в силу изменений в закон о кредитных историях эта опция была подключена в рамках существующих страховых продуктов. Так, например, дисциплинированные заемщики получают скидку в размере 10% на приобретение полиса каско.

«Основным отличием нашей компании на рынке является предоставление клиентам полного цикла страховых услуг начиная от покупки полисов онлайн и заканчивая удаленным урегулированием убытков, в том числе и через мобильное приложение. Дистанционное оформление полисов и урегулирование убытков предполагает повышенное внимание и контроль за предоставляемыми клиентами данными. Для этих целей в компании внедрен уникальный комплекс автоматизированных технологических решений, одним из элементов которых является сотрудничество с кредитными бюро, обладающими верифицированными и подтвержденными клиентскими данными», – комментирует директор по автострахованию «Важно. Новое страхование» Тимур Кузеев.

«Поправки в закон о кредитных историях позволили участникам финансового рынка, в том числе страховым компаниям, получить доступ к данным о поведении заемщиков, – говорит Николай Мясников, заместитель генерального директора ОКБ. – Использование

возможностей бюро может оптимизировать работу страховых компаний в нескольких направлениях: оценка рискового профиля клиента, расширение канала кросс-продаж и, конечно же, борьба с мошенничеством. Для нас очень важно это сотрудничество, во-первых, с точки зрения выхода на новые вертикали рынка. А во-вторых, это еще один шаг к формированию правильного восприятия кредитной истории как финансового паспорта человека, дающего реальные преимущества в случае добросовестного исполнения им своих обязательств».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 22.10.14