



*Знаковая для HR-рынка конференция Moscow Times Top HR-Trends 2014, генеральным партнером которой стала компания «АльфаСтрахование», пройдет 24 октября 2014 года в отеле «Арарат Парк Хаятт». Конференция соберет представителей бизнеса и исполнительной власти, ведущих экспертов российской HR-индустрии.*

Участники конференции Moscow Times Top HR-Trends 2014 обсудят самые актуальные HR-тренды уходящего года и представят прогнозы на 2015 год. Формат мероприятия позволит представителям сферы бизнеса приобщиться к практическому опыту крупных российских и международных компаний, познакомиться с ведущими экспертами HR-индустрии. Организатором мероприятия является газета The Moscow Times.

Программа мероприятия состоит из трех основных сессий. В рамках первой сессии эксперты расскажут об основных тенденциях в области управления персоналом в 2014 году, о способах эффективного сотрудничества с поколением молодых специалистов («поколение Y») и многом другом. Вторая сессия посвящена актуальным изменениям стратегии Compensations and Benefits (компенсации и льготы) в период макроэкономической нестабильности. В ходе этой сессии директор по маркетингу «АльфаСтрахование Медицина» Егор Сафрыгин выступит с докладом «Реализация эффективных корпоративных политик с целью популяризации здорового образа жизни внутри компании». В ходе третьей сессии участники конференции поделятся опытом эффективной мотивации сотрудников.

«Год здоровья персонала» – совместная программа «АльфаСтрахования» и Ассоциации менеджеров России, запущена в апреле 2014 года. Под эгидой программы «Год здоровья персонала» состоялось несколько мероприятий, главными темами которых стали подходы к управлению здоровьем сотрудников, повышению качества профилактики и охраны здоровья управленческого звена, профессиональная безопасность и добровольное медицинское страхование. Целью мероприятий, в которых «АльфаСтрахование» принимает участие, является обмен лучшим опытом управления здоровьем персонала, а также разработка и внедрение современных решений, снижающих уровень заболеваемости и повышающих эффективность деятельности сотрудников различных уровней.

«Узнать о ключевых тенденциях рынка, «заглянуть» с помощью прогнозов экспертов в следующий год, понять, как увеличить вовлеченность сотрудников в результаты компании и научиться говорить на одном языке с молодым поколением, – все это станет возможным благодаря мероприятию Moscow Times Top HR-Trends 2014, генеральным партнером которого мы являемся. Такие события действительно важны для каждого, кто хочет быть в курсе актуальных аспектов развития HR-рынка», – комментирует Егор Сафрыгин, директор по маркетингу «АльфаСтрахование Медицина».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 22.10.14