



В III квартале 2014 года группа Allianz продолжила уверенный рост, начавшийся в первом полугодии текущего года. Общие квартальные поступления увеличились на 14,5% и достигли 28,78 млрд евро (в III квартале 2013 года данный показатель составлял 25,14 млрд евро). Операционная прибыль достигла отметки в 2,65 млрд евро (2,52 млрд евро в III квартале 2013 года), продемонстрировав рост в 5,2%. Чистый акционерный доход вырос на 11,2% и составил 1,61 млрд евро (против 1,45 млрд евро в III квартале 2013 года).

Положительный рост также отмечается и по итогам 9 месяцев текущего года. Общие поступления увеличились на 9,8% и достигли 92,20 млрд евро (за 9 месяцев 2013 года данный показатель составлял 83,97 млрд евро). Операционная прибыль выросла на 6%, до 8,14 млрд евро (была 7,68 млрд евро по итогам 9 месяцев 2013 года). Чистый акционерный доход увеличился на 5,5% и равен 5 млрд евро (против 4,74 млрд евро за 9 месяцев 2013 года).

Для сегмента страхования имущества и ответственности III квартал 2014 года снова стал успешным в части показателей по поступлениям и операционной прибыли. Операционная прибыль в данном сегменте выросла благодаря высоким результатам страховой и инвестиционной деятельности. В сегменте страхования жизни и медицинского страхования премии по НСБУ увеличились практически на 25%. В сегменте управления активами операционная прибыль достигла самого высокого квартального уровня в 2014 году.

По состоянию на 30 сентября 2014 года общий коэффициент платежеспособности достиг 184%, таким образом, продемонстрировав рост на 3 п.п. по сравнению с 31 декабря 2013 года. Акционерный капитал вырос на 16,2% и достиг 58,2 млрд евро по сравнению с 50,1 млрд евро по состоянию на 31 декабря 2013 года.

Операционная прибыль в страховании имущества и ответственности выросла на 15,2%

Общая начисленная премия в сегменте страхования имущества и ответственности увеличилась в III квартале текущего года на 5,7% и достигла 11,25 млрд евро (в III квартале 2013 года данный показатель был равен 10,65 млрд евро). С учетом влияния курсовой разницы и консолидации внутренний рост в размере 4,7% был достигнут, в частности, благодаря развитию бизнеса в Великобритании и сильному росту глобальных линий, так же как и в Германии. Приобретение части бизнеса итальянской страховой компании Unipol обеспечило дополнительные 0,8 п.п. в общей начисленной премии.

Операционная прибыль в сегменте страхования имущества и ответственности выросла на 15,2% и составила 1,42 млрд евро в III квартале 2014 года (против 1,23 млрд евро в III квартале 2013 года). Улучшенный результат страховой деятельности отразился на комбинированном коэффициенте, который снизился на 1,3 п.п., до 93,5% в

III

квартале текущего года (в

III

квартале 2013 года данный показатель был равен 94,8%). Уровень убыточности опустился на 1,3 п.п. – с 67,2 до 65,9%, что обусловлено благоприятными природными условиями (снижением количества стихийных бедствий) и частично компенсировано более низким результатом по run-off. Уровень расходов на отметке 27,6% совпадает с аналогичным показателем за

III

квартал 2013 года.

Страхование жизни и медицинское страхование демонстрирует уверенный рост

В III квартале текущего года премии по НСБУ в сегменте страхования жизни и медицинского страхования увеличились до 15,85 млрд евро (против 12,70 млрд евро в III

III

квартале 2013 года), продемонстрировав рост в 24,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Высокий спрос на ключевых рынках Allianz в Италии, США и на Тайване внес свой вклад в данный рост.

Драйвером роста продаж в Италии и на Тайване в III квартале стало страхование жизни с инвестиционной составляющей (unit-linked). В США продукты, предусматривающие выплату аннуитетов, не ниже определенного полисом значения, но с возможным увеличением в зависимости от динамики определенного фонда, снова пользовались большим спросом. В Германии продолжились успешные продажи продукта Perspektive с результатом 16 тыс. 500 проданных полисов.

Достигнув 790 млн евро (769 млн евро в III квартале 2013 года), операционная прибыль показала уверенный рост на 2,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Перевод активов некоторых компаний из Управления активами привнес 22 млн евро в этот результат.

Стоимость нового бизнеса увеличилась на 36,5%, до 293 млн евро по сравнению с 215 млн евро в аналогичном периоде прошлого года. В III квартале 2014 года рентабельность нового бизнеса остается стабильной на отметке 2,4% аналогично показателю за III квартал 2013 года.

Управление активами достигло целевых показателей

В III квартале операционные поступления в сегменте управления активами составили 1,62 млрд евро, что на 2,6% ниже показателя за аналогичный период 2013 года, когда он был равен 1,66 млрд евро. Операционная прибыль снизилась на 5% – с 731 млн евро до 694 млн евро. Соотношение расходов и доходов составило 57,1% (против 56% в III квартале 2013 года) и немного улучшилось по сравнению с первыми двумя кварталами 2014 года.

По состоянию на 30 сентября 2014 года общий объем активов под управлением составил 1872 млрд евро по сравнению с 1738 млрд евро на начало 2014 года. В конце III квартала текущего года объем активов третьих лиц под управлением вырос до 1411 млрд евро по сравнению с 1329 млрд евро на начало 2014 года. Положительная динамика рынка и благоприятное влияние курсовой разницы компенсировали в большей степени чистый отток средств.

В III квартале чистый отток средств третьих лиц составил 47,4 млрд евро по сравнению с 27,5 млрд евро в III квартале прошлого года. Чистый отток средств PIMCO составил 49,2 млрд евро в III квартале 2014 года. Однако в значительной степени отток средств произошел в последнюю неделю сентября после изменений в составе инвестиционного менеджмента. По состоянию на 31 октября 2014 года активы PIMCO Total Return Fund составляли 170,9 млрд долларов США. Фонд остается крупнейшим в мире активно управляемым облигационным фондом. Отток

средств из Total Return Fund заметно замедлился в октябре, составив примерно 27,5 млрд долларов США. Практически половина этих средств была выведена в первые пять торговых дней октября.

Достигнув 110 млн евро, операционная прибыль Allianz Global Investors преодолела рубеж в 100 млн евро впервые после внедрения новой структуры по управлению активами в январе 2012 года. Седьмой квартал подряд Allianz Global Investors отчитался о чистом притоке активов третьих лиц в размере 1,8 млрд евро за III квартал 2014 года.

Новая дивидендная политика обеспечила рост доли дивидендов до 50%

Правление и Наблюдательный совет Allianz SE приняли решение о новом распределении чистого дохода в своей дивидендной политике. С начала 2014 финансового года компания намерена предлагать акционерам Allianz регулярную увеличенную выплату дивидендов в размере 50% от чистого (акционерного) дохода группы Allianz. До сих пор дивидендная политика предусматривала коэффициент выплаты дивидендов в размере 40%. В интересах стабильности дивидендов цель – удерживать дивиденд на одну акцию на уровне предыдущего года.

Дивидендная политика группы Allianz по-прежнему нацелена на здоровый баланс между привлекательным доходом по ценным бумагам и инвестициями в прибыльный рост. Для обеспечения дисциплины управления капиталом руководство компании и в дальнейшем намерено оценивать и выплачивать неиспользованный бюджет, специально выделяемый для внешнего роста каждые три года. Первая оценка будет произведена в конце 2016 года. Дивидендная политика устанавливается в соответствии с устойчивым показателем платежеспособности свыше 160% по Solvency II.

Дивидендная политика отражает текущее намерение Правления и Наблюдательного совета и может быть пересмотрена в будущем. Также решение о выплате дивидендов каждый год зависит от конкретных предложений по дивидендам со стороны Правления и Наблюдательного совета, каждый из которых может принять решение об отклонении от дивидендной политики, если этого требуют сложившиеся обстоятельства. Кроме того, это решение подлежит одобрению на общем собрании акционеров.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.11.14