

*Страховая компания «СОГАЗ-Жизнь», участник страховой группы «СОГАЗ», выпустила анимационный ролик о возможностях накопительного страхования жизни.*

«Мы хотели просто и понятно рассказать потребителям о главных составляющих накопительного страхования жизни – накоплении и защите для Вас и Вашей семьи. Для этой непростой, но очень важной темы была выбрана анимационная форма изложения. Это наш первый опыт, но мы планируем развивать данный формат донесения информации до потребителя. Мы считаем, что необходимо стараться популяризировать в нашем обществе тему долгосрочного планирования, накопления и защиты. Люди могут и должны заботиться о своем будущем заранее, чтобы уверенно воплощать в жизнь свои мечты и планы», – отметил директор по развитию СК «СОГАЗ-Жизнь» Александр Федонкин.

Посмотреть ролик можно на корпоративном сайте компании и официальном канале СК «СОГАЗ-Жизнь» на youtube: <http://youtu.be/p1PG8haRRvI> .

Над созданием мультика трудилась творческая группа в составе: СК «СОГАЗ-Жизнь», ОАО «СОГАЗ» и Интерактивного агентства Anima.

Страховая компания «СОГАЗ-Жизнь» организована в феврале 2004 года. Уставный капитал компании составляет 530 млн рублей.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.02.15