



Согласно данным Центрального банка Российской Федерации, объем рынка страхования, кроме ОМС, в Саратовской области за 2014 г. увеличился на 5,5% и составил 7,8 млрд руб. Основными драйверами роста рынка стали страхование жизни (рынок увеличился на 38,7% – с 1 до 1,4 млрд руб.), НС (+23,8%, с 566,8 до 702 млн руб.), ДМС (+4,2%, с 637,6 до 664,1 млн руб.), ОСАГО (+10,7%, с 1,7 до 1,9 млрд руб.). Снизилась сборы в сегментах каско (-7,5%, с 1,5 до 1,3 млрд руб.) и страхования имущества (-12,8%, с 1,6 до 1,4 млрд руб.). Доли данных сегментов распределились следующим образом: страхование жизни – 18,4%, НС – 9%, ДМС – 8,5%, ОСАГО – 24,7%, каско – 17,3%, имущество – 18,4%.

Портфель ОАО «АльфаСтрахование» в Саратовской области за 2014 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос на 16%: с 514,7 млн руб. до 596,6 млн руб. Компания увеличила свою рыночную долю на 0,7 п.п., до 7,65%. ОАО «АльфаСтрахование» находится в пятерке лидирующих страховых компаний области.

Комментарий Светланы Карих, директора Саратовского филиала «АльфаСтрахования»:

– В 2014 году рынок страхования в Саратовской области показал динамику, которая хуже общероссийской, – рынок увеличился всего на 5,5%. Сказалось падение сегментов автокаско и страхования имущества, являющихся одними из крупнейших.

Уменьшение объемов сборов по каско определило значительное падение продаж новых автомобилей – в Саратове оно составило более 15%. В то же самое время в нашем регионе ожидаемо происходит снижение объема сегментов, связанных с корпоративным страхованием: страхование ответственности, страхование имущества юридических лиц, замедление темпов роста ДМС. Ряд компаний начали ощущать на себе последствия снижения темпов роста экономики и стали замораживать проекты по страхованию.

Наибольший рост сегодня показывает страхование жизни, что совпадает с нашими прогнозами. Этот сегмент в Саратовской области показывал рост практически в 40%, что больше общероссийского.

Наблюдаемые тенденции усиливают конкуренцию на рынке, поэтому для достижения плановых результатов страховщикам приходится перестраивать бизнес: улучшать качество сервиса, оптимизировать бизнес в целом и отдельные внутренние процессы, искать новые рентабельные ниши. Мы заранее были готовы к такому развитию сценария и, соответственно, готовы конкурировать на этом поле.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 12.03.15