



*СК «PPF Страхование жизни» подвела итоги работы в 2014 году. Объемы начисленной страховой премии составили 2,7 млрд рублей, из них 2,6 млрд рублей премий пришлось на продукты накопительного и пенсионного страхования, составляющие основу бизнеса страховой компании. Этот показатель вырос на 11% по сравнению с 2013 годом.*

Объем совокупной премии по страхованию жизни, собранной через агентскую сеть, за отчетный период составил почти 2 млрд рублей, показав прирост 28%, более чем в два раза превысив аналогичный рост данного канала продаж в целом по рынку.

В 2014 году компания активно осуществляла региональную экспансию, увеличив количество агентств с 59 до 85 в 52 регионах нашей страны.

Выплаты компании составили 926 млн рублей, увеличившись на 17%.

Вит Седлачек, председатель Совета директоров «PPF Страхования жизни»: «Компания в прошлом году активно расширяла свое присутствие в регионах, поскольку мы считаем агентскую сеть лучшим каналом для продаж классического страхования жизни. Только профессиональный финансовый консультант способен оценить индивидуальные потребности каждого клиента и предложить ему оптимальные страховые продукты. В нынешних экономических условиях страхование жизни приобретает особую значимость, что нашло свое выражение, например, в существенном росте бизнеса в декабре 2014 года, когда агентская сеть «PPF Страхования жизни» заключила договоров страхования на сумму более 100 млн рублей. К тому же начиная с этого года государство финансово стимулирует сегмент страхования жизни: у наших клиентов будет возможность ежегодно получать социальный налоговый вычет по НДФЛ в размере 13% с суммы уплаченных страховых взносов».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 13.03.15