



Итоги 2014 года.

## **Страховой рынок России**

Согласно данным Центрального банка Российской Федерации, объем рынка страхования за 2014 год увеличился на 9,2% (в 2013 г. рост рынка был равен 11,8%) и составил 987,8 млрд руб. Сборы премий выросли во всех крупных сегментах, кроме обязательного страхования ответственности владельцев опасных производственных объектов. Здесь снижение составило 27,6%. Основными драйверами роста рынка стали страхование жизни, рынок увеличился на 27,8% – с 84,9 до 108,5 млрд руб. (+23,6 млрд руб.), страхование имущества физических и юридических лиц (+10,3%, с 203,5 до 224,4 млрд руб.), ОСАГО (+12,4%, с 134,2 до 150,9 млрд руб.), ДМС (+7,9%, с 115 до 124,1 млрд руб.). По сравнению с 2013 годом значительно замедлилась динамика на рынках страхования НС (+1,9%, с 93,8 до 95,5 млрд руб.) и каско (+2,9%, с 212,3 до 218,6 млрд руб.)

## **Группа «АльфаСтрахование»**

Сборы группы «АльфаСтрахование» по результатам 2014 года составили 58,4 млрд рублей, что на 13,4% больше, чем в 2013 году. За 2014 год «АльфаСтрахование» увеличило свою рыночную долю на 0,2 п.п., до 5,9%. Компания занимает пятое место в рейтинге крупнейших страховщиков России. Наибольшую долю в портфеле занимает имущественное страхование физических и юридических лиц – 29,0%. Сборы по данному направлению продемонстрировали очень высокий рост – 52,1% – с 11,15 до 16,96 млрд рублей.

Второе место по доле портфеля приходится на сегмент автокаска – 20,7%, сборы увеличились на 4,9% – с 11,53 до 12,09 млрд рублей.

Наибольший рост портфеля достигнут в сегменте страхования от несчастных случаев – 70,7% – с 1,76 до 3 млрд рублей. Одинаково высокими темпами росли сборы по ДМС и страхованию ответственности – на 18,3%. Портфель по медицинскому страхованию увеличился с 6,35 до 7,51 млрд рублей, по страхованию ответственности – с 2,61 до 3,08 млрд рублей.

Сборы по страхованию жизни снизились с 10,76 до 10,03 млрд рублей, по ОСАГО – с 7,17 до 5,52 млрд рублей.

### ***Страховой рынок Сибири***

Объем рынка страхования, кроме ОМС, в Сибирском федеральном округе за 2014 год увеличился на 9,1% и составил 59,3 млрд руб. Основными драйверами роста рынка стали страхование жизни (рынок увеличился на 50% – с 5 до 7,4 млрд руб.), имущества физических лиц (+30,5%, с 1,9 до 2,5 млрд руб.); страхование ответственности (+35,1%, с 333,4 до 450,4 млн руб.), ОСАГО (+12,4%, с 14,9 до 16,8 млрд руб.), страхование от несчастных случаев (+7,9%, с 7,3 до 7,9 млрд руб.), страхование рисков сельскохозяйственных предприятий (+22,4%, с 1,35 до 1,65 млрд руб.).

Снижение показали сегменты автокаско – снижение объемов сборов на 2,7% – с 10,62 до 10,34 млрд рублей; добровольного медицинского страхования – на 5,2% – с 5,69 до 5,40 млрд рублей, страхования имущества юридических лиц – на 7,2% – с 3,27 до 3,03 млрд рублей, а также сегмент обязательного страхования ответственности владельцев опасных производственных объектов – на 26,1% – с 937,3 до 692,5 млн рублей.

Портфель группы «АльфаСтрахование» в Сибирском федеральном округе за 2014 год составил 3,1 млрд рублей. Наибольший рост сборов наблюдался в сегментах страхования имущества юридических (+42,5%, с 210,7 до 300,2 млн рублей) и физических лиц (+138,02%, с 92 млн рублей до 219 млн рублей). Объем сборов по страхованию ответственности увеличился на 117,09%, с 18,4 до 40 млн рублей, портфель ДМС увеличился на 4,87%, с 412,7 до 432,8 млн рублей, страхования от несчастных случаев вырос на 16,61%, с 243,7 до 284,2 млн рублей.

### ***Страховой рынок Новосибирской области***

Объем рынка страхования кроме ОМС в Новосибирской области за 2014 год увеличился на 7,7% и составил 11,2 млрд рублей. Рынок страхования жизни в области увеличился на 34,4%: с 932,5 млн рублей до 1,3 млрд рублей, страхования имущества физических лиц – на 45,4% (с 380,8 до 553,8 млн рублей), ОСАГО – на 16,5% (с 3,0 до 3,5 млрд рублей), добровольного медицинского страхования – на 8,7% (с 885,6 до 962,6 млн рублей), страхования сельскохозяйственных рисков – на 55,9% (со 133,8 до 208,6 млн рублей).

Отрицательную динамику продемонстрировали сегменты автокаско – минус 4,4% – снижение объемов премий с 2,1 до 2,0 млрд рублей, страхования имущества юридических лиц (-1,5%, с 554,1 до 545,6 млн рублей), страхования от несчастных случаев (-16,2%, с 1,57 до 1,32 млрд рублей).

Портфель группы «АльфаСтрахование» в Новосибирской области вырос за год на 8,8%: с 889 до 967 млн рублей. Компания увеличила свою долю на 0,09 п.п.: с 8,6% до 8,69% и занимает третью позицию в рейтинге крупнейших страховщиков региона. Объем сборов по направлению ОСАГО увеличился на 17,3% с 353,3 до 414,4 млн рублей, имущества юридических лиц – на 11,9%, с 35,1 до 39,3 млн рублей, физических лиц – на 92%, с 29,9 до 57,4 млн рублей. Объем премии «АльфаСтрахования» в сегменте страхования жизни составил 122,9 млн рублей.

*Комментарий Вадима Маслова, вице-президента «АльфаСтрахования», директора Сибирского регионального центра:*

– По результатам 2014 года рынок страхования Сибири повторяет динамику страхового рынка России: мы наблюдаем существенное снижение темпов роста. Сибирский рынок вырос на 9,1%, рынок Новосибирской области – на 7,7%. Скорее всего, по результатам года мы не увидим такого роста страхового рынка ни по Сибири в целом, ни по Новосибирской области, он будет находиться чуть выше нулевой отметки. Положительной динамики во многих сегментах точно не будет, ситуацию должно «выправить» будущее повышение тарифов по ОСАГО.

На рынке каско в Сибири в 2014 году мы видели снижение на 2,7%. В 2015 году здесь будет достаточно сильное падение, порядка 20%. Будет происходить дальнейшее снижение продаж новых автомобилей, которые традиционно выступали основным

драйвером рынка автострахования. Снижение объемов кредитования повлечет за собой соответствующее снижение сборов страховщиков по страхованию жизни, ипотечному страхованию. При этом сегмент накопительного страхования будет продолжать расти.

Крупный сегмент добровольного медицинского страхования в Новосибирской области и по Сибири в целом показывает разнонаправленное движение – по Сибири в целом снизился на 5%, очень сильное влияние на динамику оказывает Томская область, там снижение по ДМС составляет 37%. В Новосибирске и по прошлому году, и в текущий момент ситуация лучше – за 2014 год объем рынка медицинского страхования увеличился почти на 9%. Данный прирост является следствием «медицинской» инфляции и сохранения объемов страхования. Второй фактор особенно важен. Представители, в первую очередь, крупного бизнеса к настоящему моменту не прибегают к отказу или сокращению программ ДМС. Это, в частности, определяется финансовой стабильностью крупных предприятий, а также особенностями бюджетирования. Программы ДМС на 2015 год были заложены при планировании еще в 2014 году. Поэтому по данной группе клиентов мы практически не видим отказа от страхования. Определенная часть наших текущих и потенциальных клиентов просит нас перестроить программы с целью оптимизации стоимости, чтобы вписываться в свои утвержденные бюджеты, но совсем отказываются от страхования единицы. Даже клиенты, которые вынуждены прибегнуть к сокращению штата, как правило, не отказываются от ДМС. Они либо сохраняют пакет услуг, либо пересматривают его в сторону уменьшения.

В 2014 году мы видели очень большой рост в сегменте страхования имущества физических лиц – в Новосибирской области он составлял 45%, по Сибири – 30,5%. Одним из драйверов этого процесса выступал спрос на продукты «коробочного страхования». Такие продукты учитывают наиболее распространенные риски. Скорее всего, рост рынка страхования имущества физических лиц будет близким к нулевому показателю. Очевидно, что для того чтобы прийти к данному результату или при удачном развитии событий показать рост, рынку придется приложить много усилий.

Важной темой является, разумеется, ОСАГО. Повышение размера тарифного коридора и возможность использовать весь его диапазон на каждой территории в отдельности создаст реальную конкуренцию между страховщиками. Это отразится на качестве услуг – то, на что больше всего обращают внимание клиенты, когда критикуют ОСАГО. Возможность конкуренции по цене всегда влечет за собой изменение качества предоставления услуги.

В совокупности с изменением территориальных коэффициентов, которое основано на статистике текущей убыточности ОСАГО, это позволит установить для автомобилистов каждого региона свой справедливый тариф, что сделает ОСАГО практически рыночным видом страхования – рыночным настолько, насколько это сегодня позволяет сделать ситуация. Мы видим, что продолжается целенаправленное движение в сторону либерализации ОСАГО. То, за что наша компания выступала очень давно.

Мы не прекращали продажи ОСАГО ни в одном из регионов России, где активно развиваем продажи, поэтому говорить о резком развороте применительно к нашей компании не придется. То есть клиенты как могли, так и дальше смогут беспрепятственно покупать полисы в наших офисах на всей территории страны. Мы, разумеется, пересмотрим и возвратим продажи в тех каналах, на которые были наложены ограничения в связи с высокой убыточностью ОСАГО, будем активно готовиться к началу продаж полисов в электронном виде.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.04.15