



*16 апреля 2015 года в Казани прошла конференция, в ходе которой участники мероприятия обсудили насущные проблемы рынка труда, вместе нашли пути их решения и определили стратегии развития компаний в новых экономических и политических условиях. Организатором встречи выступила ежедневная деловая газета «Ведомости», партнером – компания «АльфаСтрахование».*

Чтобы обсудить проблемы HR-сферы и найти новые инструменты управления персоналом на независимой площадке форума газеты «Ведомости» и ее партнера компании «АльфаСтрахование» собралось свыше 100 человек. Среди гостей мероприятия присутствовали представители малого и среднего бизнеса, топ-менеджмент крупных компаний Поволжья, работающих в различных отраслях, директора и менеджеры по управлению персоналом, представители консалтинговых компаний и кадровых агентств, ученые, аналитики и эксперты отрасли, а также представители деловой прессы.

Организатор мероприятия – деловая газета «Ведомости» – взяла на себя полный цикл работ, связанных с подготовкой мероприятия. Партнером конференции стала компания «АльфаСтрахование», которая приняла участие в мероприятии в разрезе собственной программы «Здоровье персонала». Проект, организованный страховой компанией совместно с Ассоциацией менеджеров, направлен на распространение инновационных HR-практик социально ответственного ведения бизнеса. Первая встреча участников проекта «Здоровье персонала» в 2015 году состоялась в Москве 10 апреля 2015 года.

Участники форума обсудили, как будет развиваться рынок труда в России в кризис, как привлекать новых сотрудников и не допускать ухода ценных кадров, как оптимизировать бюджет на персонал, как наладить эффективное взаимодействие HR-менеджеров и генерального директора и т.д. Полезной была и практическая часть мероприятия, посвященная управлению изменениями, в ходе которой посетители форума определили способы усиления вовлеченности сотрудников.

«Мероприятие получилось действительно масштабным и по количеству человек, принявших в нем участие, и по глубине обсуждения интересующих вопросов. Текущие условия в экономике побуждают бизнес искать новые подходы в работе с одним из

важнейших ресурсов компании – человеческим капиталом, – комментирует Егор Сафрыгин, директор по маркетингу «АльфаСтрахование Медицина». – Я уверен, что каждый участник конференции ушел с новыми знаниями. Эффективно управлять сотрудниками, вдохновлять их, особенно в эпоху перемен, достигать новых результатов – вот те цели, которые стоят перед каждым из нас. Хочу поблагодарить спикеров за интересные доклады и пожелать всем участникам успехов в работе».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 17.04.15