



*Компания «Либерти Страхование» на профессиональной конференции музыкальной индустрии Colisium Music Week презентовала новые страховые продукты, которые специально разработаны для организаторов концертов и мероприятий.*

Конференция, которая состоялась в Санкт-Петербурге 16–19 апреля, объединила представителей крупнейших концертных агентств, промоутеров, организаторов фестивалей, музыкальных СМИ.

Мария Петрова, начальник отдела страхования имущества и ответственности «Либерти Страхования»: «На сегодняшний день количество промоутеров, которые обеспечивают страховой защитой риски, связанные с отменой мероприятий, увеличилось. Мы, в свою очередь, расширили страховую защиту, включив дополнительные риски в покрытие по мероприятиям, а также разработали несколько новых продуктов, в том числе страхование оборудования и самих артистов. Также мы очень благодарны конференции Colisium за возможность рассказать о готовящемся к запуску новом продукте по страхованию билетов на концерты, что позволит зрителям возместить свои затраты на билеты, если они не смогут пойти на запланированное мероприятие».

В рамках конференции эксперты компании рассказали, почему страхование является эффективным инструментом для работы в шоу бизнесе и как это позволяет избежать значительных финансовых потерь организатора при отмене мероприятия.

«Либерти Страхование» имеет более 5 лет успешного опыта страхования концертов. В 2014 году общее покрытие по договорам страхования концертов и мероприятий составило 486 млн руб. Ежегодно компания обеспечивает защитой более 100 мероприятий. Среди застрахованных выступления таких звезд, как Дженнифер Лопес, Мадонна, Стинг, Элтон Джон, Lana Del Rey, групп Rammstein, Scorpions, Iron Maiden и других. По страхованию массовых и зрелищных мероприятий «Либерти Страхование» имеет надежную облигаторную защиту, размещенную в Liberty Mutual Insurance Company.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 24.04.15