



*Совокупные сборы страховой группы «СОГАЗ» (в составе компаний ОАО «СОГАЗ», ООО «СК «СОГАЗ-Жизнь», ООО «СК «СОГАЗ-Агро», SOVAG (Германия), SOGAZ a.d.o. Novi Sad (Сербия), СК «Транснефть», СК «Алроса») по итогам первых трех месяцев 2015 года (без учета ОМС) выросли на 26% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года (по международным стандартам финансовой отчетности) и достигли 59,8 млрд рублей, включая 0,3 млрд рублей премии ООО «СК «Алроса», вошедшей в группу в конце 2014 года.*

Капитал группы «СОГАЗ» за первые три месяца 2015 года вырос на 4,1 млрд рублей, до 59,8 млрд рублей (55,7 млрд рублей по состоянию на конец 2014 года). Чистая прибыль группы составила 3,6 млрд рублей – на 18% больше, чем годом ранее.

### **Результаты страховой деятельности ОАО «СОГАЗ»**

Доля ОАО «СОГАЗ» в совокупных сборах группы составила 89%. Общий объем начисленной страховой премии ОАО «СОГАЗ» достиг 53 млрд рублей. Это на 27% больше, чем за I квартал 2014 года.

В абсолютном выражении наибольший прирост сборов компании обеспечили добровольное медицинское страхование (+4,2 млрд рублей) и страхование от несчастных случаев (+5,0 млрд рублей). Объем начисленной премии по этим видам страхования составил 24,5 млрд рублей (+21%) и 6,5 млрд рублей (+327%) соответственно. Существенный рост премии по страхованию от несчастных случаев обусловлен заключением контракта с Министерством обороны РФ по обязательному страхованию жизни и здоровья военнослужащих в 2015–2016 годах.

На 23%, до 9,3 млрд рублей, выросли сборы СОГАЗа по страхованию имущества юридических лиц.

Поступления по страхованию строительно-монтажных рисков составили 2,6 млрд рублей и снизились по сравнению с аналогичным показателем прошлого года на 30%. Снижение объема сборов по сравнению с аналогичным прошлогодним показателем объясняется тем, что в I квартале 2014 года был заключен крупный семилетний контракт с одним из клиентов с начисленной премией в размере 1,3 млрд рублей. Кроме того, на сегмент страхования СМР продолжает влиять негативная тенденция, связанная со вступившим в силу в середине прошлого года приказом Минстроя РФ, который исключил расходы на страхование из сводно-сметного расчета строительных проектов, реализуемых за счет бюджетов различных уровней.

Заключение в I квартале 2015 года ряда крупных контрактов, в том числе с новыми клиентами, обеспечило положительную динамику в сфере страхования космических рисков (рост на 123%, до 436 млн рублей), страхования грузов (рост на 137%, до 654 млн рублей), а также страхования авиационных рисков (рост на 53%, до 1,4 млрд рублей). Сборы по страхованию морских рисков незначительно снизились (на 3%, до 259 млн рублей).

Доля ОСАГО в портфеле СОГАЗа осталась на уровне 2% при том, что сборы компании по этому виду страхования выросли на 69% – до 1,3 млрд рублей. По предварительным данным Российского союза автостраховщиков, в I квартале 2015 года СОГАЗ занял 6-е место среди крупнейших страховщиков ОСАГО. Сборы по автокаско, напротив, снизились на 15%, до 1,5 млрд рублей. Основной причиной снижения спроса на автокаско стало существенное падение в России объемов продаж новых автомобилей в этом году. Доля автокаско в портфеле ОАО «СОГАЗ» снизилась за год с 4% до 3%.

На 25%, до 265 млн рублей, увеличились сборы компании в сфере страхования ипотечных рисков. Премии по договорам страхования имущества физических лиц составили 72 млн рублей (+36%), по страхованию путешественников – 59 млн рублей (-17%).

В связи с сокращением количества объектов страхования и снижением тарифов сборы по страхованию ответственности владельцев опасных производственных объектов (ОПО), включая обязательное и добровольное страхование, снизились в I квартале 2015 года на 6% и составили 780 млн рублей.

Объем начисленной премии ОАО «СОГАЗ» по входящему перестрахованию составил 1,3 млрд рублей – на 4%, меньше, чем за аналогичный период 2014 года.

Сборы региональной сети компании выросли на 15%, до 20 млрд рублей.

### ***Основные финансовые показатели деятельности ОАО «СОГАЗ»***

По результатам I квартала 2015 года чистая прибыль ОАО «СОГАЗ» по международным стандартам финансовой отчетности составила 2,7 млрд рублей – на 4% меньше, чем в I квартале 2014 года. По российским стандартам бухгалтерского учета чистая прибыль ОАО «СОГАЗ» составила 5,67 млрд рублей (-7%). Основным фактором снижения прибыли стал плановый рост расходов на развитие регионального бизнеса компании, а также на завершение процесса централизации операционно-финансовых функций и создание единой системы управления региональной сетью.

Результат по технической деятельности (без учета операционных расходов) вырос на 7%, до 5,7 млрд рублей, несмотря на рост убыточности на 4 п.п. На рост технического результата повлиял существенный рост портфеля и заработанной премии (+28% по сравнению с I кварталом 2014 года).

Комбинированный коэффициент (определяется как отношение суммы произошедших убытков, расходов на заключение договоров страхования и расходов на ведение дела к заработанной страховой премии) вырос на 5,4 п.п., до 90,7%. Коэффициент убыточности вырос на 4 п.п. – до 64%. Основное влияние на рост убыточности оказали несколько крупных убытков по страхованию имущества юридических лиц, произошедших в I квартале 2015 года.

Размер активов ОАО «СОГАЗ» по итогам I квартала 2015 года составил 185 млрд рублей, что на 22% больше, чем на конец 2014 года (без учета доли перестраховщика). Страховые резервы (брутто) за этот период увеличились на 24%, до 152,4 млрд рублей. Капитал компании на конец I квартала 2015 года вырос до 58,8 млрд рублей (+6%).

### ***Инвестиционная политика***

Рост продаж отразился на объеме инвестиционного портфеля ОАО «СОГАЗ», который за I квартал 2015 года вырос на 9% и составил 121,4 млрд рублей (с учетом денежных средств на расчетных счетах).

ОАО «СОГАЗ» придерживается консервативной инвестиционной стратегии: средства размещаются в основном в надежные инструменты с фиксированным доходом. Общий инвестиционный доход составил 1,97 млрд рублей, что на 20% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Рост обусловлен увеличением инвестиционного портфеля и ростом доходности по депозитам.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 18.05.15