



*Сервис TripAdvisor подвел итоги четвертой ежегодной премии Travelers' Choice Favorites – она определяет лучшие тревел-бренды, которые помогают туристам по всему миру сформировать свое идеальное путешествие. Победителями Travelers' Choice Favorites 2015 стали компании в России, Канаде, Франции, Германии, Италии, Японии, Испании, Великобритании и США в десятках категорий. «Росгосстрах» признан лучшей отечественной страховой компанией в номинации «Любимые торговые марки путешественников».*

Победителями премии становятся бренды, чьим продуктам и услугам отдали предпочтение сами путешественники, отправляясь в дорогу. По итогам прошедшего сезона более 180 тыс. человек дали свои рекомендации – в их числе 4 тыс. россиян. Все лауреаты выявлялись путем онлайн-опроса и последующего голосования.

В топ-лист лучших travel-брендов, по мнению россиян, в разных категориях вошли «Аэрофлот» (как лучшая авиакомпания), МТС (мобильный оператор во время поездок), «Яндекс Такси» (услуги такси/мобильное приложение), TEZ Tour (любимый туроператор), московский аэропорт Шереметьево и визовая служба (консульство) Испании. «Росгосстрах» стал победителем как «Лучшая страховая компания для путешественников».

«Мы благодарим всех российских путешественников, которые воспользовались предложениями компании и оценили наш сервис, – говорит вице-президент, руководитель блока «Медицина» компании «Росгосстрах» Евгений Гуревич. – Мы постоянно работаем над улучшением качества предложений, которые помогут сделать максимально комфортными путешествия по России и за рубежом. Каждый турист или выезжающий в деловую поездку может на сайте компании «Росгосстрах» подобрать оптимальный набор услуг, советуемый индивидуальным требованиям».

«С удовольствием объявляем имена брендов, за которые отдали свои голоса пользователи нашего сайта, – сказала директор TripAdvisor по маркетингу Барбара Мессинг (Barbara Messing). – Они помогут всем путешественникам взять с собой в дорогу

только самое лучшее».

TripAdvisor – крупнейший в мире сайт о путешествиях, на котором размещены более 225 млн отзывов и мнений путешественников о более чем 4,9 млн отелей, ресторанов и достопримечательностей по всему миру. Веб-сайты бренда TripAdvisor образуют самое большое сообщество путешественников в мире. В 2014 году на сайт сервиса TripAdvisor ежемесячно заходили до 340 млн уникальных посетителей.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 16.06.15