



*«Связной Трэвел» запустил на своем сайте продажи двух новых страховых продуктов от «АльфаСтрахования». Теперь путешественники смогут в один клик застраховать свое здоровье и имущество на время поездки.*

На сайте «Связной Трэвел» запущены продажи новых страховых продуктов для путешествующих от компании «АльфаСтрахование». При покупке авиабилета туристы одновременно могут приобрести комплексную страховую защиту своего здоровья и имущества на время поездки. После оформления и оплаты заказа с включенной услугой по страхованию пассажир получит полис в формате pdf-файла на свою электронную почту. Полис, купленный онлайн, эквивалентен документу, оформленному в офисе страховой компании.

Максимальный лимит страховой суммы по программе страхования имущества составляет 250 тыс. рублей. Страхованию подлежит отделка квартиры, оборудование, движимое имущество, гражданская ответственность перед третьими лицами при эксплуатации жилого помещения. В страховое покрытие входят следующие риски: пожар, взрыв газа, кража со взломом, повреждения застрахованного имущества водой, падение летающих объектов или их обломков, удар молнии. Стоимость полиса составляет 220 и 279 рублей в зависимости от периода страхования.

Страховая сумма по программе страхования выезжающих за рубеж составляет от 15 до 50 тыс. евро, в зависимости от территории поездки клиента. В программу входит оказание амбулаторной и стационарной медицинской помощи, включая проведение операций, медицинскую транспортировку и стоматологическую помощь. Условия страхования отвечают требованиям консульских служб, выдвигаемым к заявителям на получение въездной визы.

«Поток выезжающих за рубеж за первые 4 месяца 2015 года сократился на 25–30%, но все равно значимое число соотечественников предпочитает отдых за границей, – отмечает директор «Связной Трэвел» Алексей Дорош. – Более того, выезды за границу на короткие выходные в июне показывают, что интерес к зарубежным поездкам оживляется. Также ранее страховые продукты приобретались у туроператоров, но они за последние 1,5–2 года уступили онлайн-трэвел агентствам уже 25% рынка

путешествий и в ближайшие 2 года могут уступить до 50%. В силу всех описанных факторов мы как ОТА должны предоставить своим клиентам максимально широкий выбор сервисов, которые все более востребованы».

Запуск новых продуктов в разгар «высокого» сезона летних отпусков весьма оправдан. В период летних отпусков соотечественники за границей часто обращаются за помощью с симптомами простуды (более 30% отдыхающих по данным Аналитического центра «АльфаСтрахования»), ушибами и растяжениями, заболеваниями желудка, вирусными инфекциями. В рейтинг стран с наибольшим количеством происшествий, по данным «АльфаСтрахования», входят Болгария, Испания, Италия и Вьетнам – а именно они входят в топ-15 самых популярных у россиян направлений на июль-август, по оценке «Связной Трэвел».

Также через сайт «Связной Трэвел» можно купить страховой продукт «АльфаСтрахования», предоставляющий защиту на случай различных рисков, связанных с авиаперелетом: повреждения или утраты багажа, задержки регулярного авиарейса, а также несчастных случаев.

«Страховой полис является важной гарантией от незапланированных трат при поездке за границу. Приобретая в несколько кликов страховой продукт, путешественник, во-первых, получает надежную защиту, во-вторых, экономит время, – комментирует Дмитрий Мигачев, директор по партнерским онлайн-продажам «АльфаСтрахования». – Мы сотрудничаем с компанией «Связной Трэвел» со второй половины 2014 года и рады, что качество страховой защиты, удобство и доступность сервиса по достоинству оценены клиентами нашего партнера – мы видим высокий спрос на наши продукты».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 14.07.15