

*Портал «Давай Сравним», уникальный интернет-сервис по подбору страховых и финансовых услуг, а также мобильных тарифов, подвел итоги работы за год. Сервис начал свою работу в июне 2014 года, и за это время его услугами воспользовались уже порядка 500 тысяч россиян.*

По данным специалистов портала, чаще всего пользователи покупают в Сети полисы туристического страхования. Этот вид страхования доступен онлайн у большинства страховых компаний, полисы стоят недорого и очень легки в оформлении. На эти страховые продукты приходится до трети всех запросов. Далее по популярности следуют полисы ДМС и каско.

При этом отмечено, что спрос на данные услуги напрямую зависит от времени года. Например, летом продается на 20% меньше полисов ДМС, чем в среднем по году, что связано с сезоном отпусков. В то же время после новогодних праздников спрос на медицинские полисы, наоборот, увеличивается на 10–15%, что аналитики портала связывают с выплатами годовых премий.

В преддверии новогодних праздников высокий интерес пользователей был отмечен и к полисам каско. В этот период в связи с тем, что автосалоны распродавали автомобили прошлого года выпуска с существенными скидками, увеличение спроса на полисы составило более 20%.

Крайне востребованным разделом сервиса также является и страхование мигрантов, им интересуются порядка 10% пользователей, посещающих страховой раздел интернет-сервиса.

Из финансовых продуктов самыми популярными среди россиян являются банковские вклады и кредитные карты, что стало особенно заметно на фоне кризиса. Этими видами услуг интересуются около 70% посетителей финансового раздела портала «Давай Сравним».

На третьем месте по популярности находятся кредиты. Как правило, наибольший

интерес к кредитным продуктам банков россияне проявляют в преддверии Нового года. В среднем, в это время года спрос повышается на 30%. Однако в 2014 году сильное влияние на потребительское поведение оказала экономическая ситуация, поэтому 25–30-процентный рост интереса к кредитным предложениям банков был отмечен уже с октября. В это же время появился колоссальный спрос на банковские вклады – интерес пользователей к данным продуктам вырос более чем на 70%.

Кроме того, на фоне кризиса в январе-марте практически на треть вырос интерес к микрокредитам. По словам специалистов интернет-сервиса, данный тренд наблюдается до сих пор.

По сравнению с предыдущим годом резко упал спрос на ипотечные кредиты. Однако последние два месяца, по наблюдениям специалистов интернет-сервиса, эта тенденция меняется в положительную сторону.

«Основными драйверами роста проекта являются развитие онлайн-грамотности и культуры использования страховых и финансовых продуктов среди россиян. Уже на сегодняшний день прирост пользователей, которые оформляют страховые и финансовые продукты в Интернете, составляет порядка 25% в год, – уверена генеральный директор интернет-сервиса «Давай Сравним» Елизавета Зайцева. – Этот потенциал видят и крупные финансовые компании. В настоящий момент партнерами сайта являются уже более 10 страховых компаний, составляющих 80% российского рынка, а также такие крупнейшие кредитные организации, как ВТБ24, Ситибанк, Промсвязьбанк, «Тинькофф Кредитные Системы» и др.».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 17.07.15