



*27 августа в Москве состоялась конференция по банкострахованию 1st Annual Bancassurance Conference, в которой приняли участие руководители ведущих банков и страховых компаний, представители экспертного сообщества и отраслевых ассоциаций. В повестке мероприятия ключевыми темами были оптимизация стратегий банковского страхования в меняющихся условиях рынка, улучшение продуктов данного сегмента, повышение их клиентоориентированности.*

Юрий Смышляев в своем выступлении раскрыл новый тренд, сложившийся в отрасли страхования жизни и напрямую влияющий на развитие банкострахования – замещение кредитного страхования отдельно стоящими продуктами: программами накопительного и инвестиционного страхования жизни. Несмотря на спад в кредитном страховании, эта тенденция несет рынку позитивные последствия, обозначив начало качественно нового этапа развития. В первую очередь это касается повышения потребительской ценности продуктов страхования жизни для клиентов – с программ, связанных с получением кредита, акцент в отрасли смещается на долгосрочное страхование, в пользу которого человек делает осознанный выбор, не обусловленный какими-либо сопутствующими услугами. В своем выступлении Юрий Смышляев раскрыл возможности управления процессом перехода от продаж кредитных продуктов к продвижению отдельно стоящих страховых программ. Кредитование сформировало у добросовестных заемщиков культуру финансового планирования. Ведь кредит – это деньги, полученные в настоящем, и регулярные длительные платежи по возврату долга в будущем. А накопительное страхование жизни – это регулярные длительные платежи в настоящем и отложенная выгода в виде страховой суммы в будущем. Своего рода «кредит наоборот». Поэтому банковские клиенты, обладая необходимым уровнем финансовой дисциплины, готовы к обращению за продуктами накопительного и инвестиционного страхования жизни.

В сегодняшней непростой экономической ситуации у граждан появляются дополнительные стимулы для обращения к долгосрочным продуктам страхования жизни. Меняются приоритеты среднего класса – с массового потребления акценты смещаются к сбережению и защите личного капитала. Трансформируется поведение частных инвесторов – вместо доходности с высоким риском на первый план выходят надежность и защита вложений. Кроме того, в период нестабильности растет ценность страховой защиты здоровья: под давлением стресса люди чаще болеют, увеличивается количество несчастных случаев. И долгосрочное страхование жизни обеспечивает как защиту от непредвиденных рисков, связанных со здоровьем, так и гарантированное накопление

личного капитала. Самые проверенные онлайн [казино с выводом денег](#) на банковский счет. Программы накопительного и инвестиционного страхования жизни – это продукты с высокой потребительской ценностью, которую банки и страховщики могут донести до миллионов клиентов по всей России.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 31.08.15