



*Научно-популярный фильм «Невидимая угроза», снятый Госавтоинспекцией МВД России, Российским союзом автостраховщиков и экспертным центром «Движение без опасности», получил престижную награду на Международном автосалоне во Франкфурте в рамках автомобильного фестиваля кино и мультимедиа AutoVision. «Невидимая угроза» завоевала серебряный трофей OttoCar в категории «Информационные фильмы – дорожная безопасность и предупреждение аварий».*

Фильм посвящен теме управления автомобилем в сложных погодных условиях, таких как дождь, гололед, плохая видимость. В ходе сюжета герой сталкивается с каждой из этих опасностей, при помощи спецэффектов и комментариев экспертов, зритель видит, как именно вода, лед, снег и другие погодные факторы, влияют на дорожное покрытие, делая его чрезвычайно «удобным» местом для ДТП.

Эксперты, среди которых заместитель начальника ГУОБДД МВД России Владимир Кузин, президент Российского союза автостраховщиков Игорь Юргенс, начальник ситуационного центра Росгидромета Юрий Варакин, заместитель начальника центра мониторинга ЦСН БДД МВД России Сергей Ямщиков и другие, рассказывают, как преодолеть эти трудности максимально эффективно и безопасно.

Весной 2014 года фильм «Невидимая угроза» был показан в десяти регионах России в рамках проекта «Прогноз безопасности», который, как и фильм, ставил перед собой задачу обратить внимание водителей на то, что изменение погодных условий является обязательным основанием для того, чтобы снижать скорость, увеличивать дистанцию и, в принципе, максимально осторожно передвигаться на автомобиле. Помимо погодных условий, имеющих свои особенности в каждой стране, «Невидимая угроза» также рассказывала о таком состоянии, как усталость, его признаках, которые не всегда могут быть замечены автолюбителем, и способах их избежать и минимизировать риски.

По словам Игоря Юргенса, президента Российского союза автостраховщиков (РСА),

«союз уже много лет поддерживает социальные программы по дорожной безопасности совместно с Госавтоинспекцией МВД России и «Движением без опасности». «Во всем мире страховщики традиционно несут флаг повышения безопасности жизнедеятельности, улучшения культуры вождения и расширения финансовой грамотности, и я рад, что российский вклад в это благое дело получил столь высокую оценку со стороны международного сообщества. Задана высокая планка, теперь стоит задача ее не уронить», – отметил И.Юргенс.

Генеральный директор экспертного центра «Движение без опасности» Вадим Мельников прокомментировал получение награды: «Мы очень рады, что «Невидимая угроза» стала видимой и даже заметной не только в России, где ее показали более чем в ста вузах, но и в Европе. Хотя на первый взгляд может показаться, что снег и гололед здесь – не столь типичное явление, как в России, главное послание фильма одинаково для жителя любой страны. Изменения погодных условий, будь то Лондонский туман, песчаные бури в Израиле или снегопад в России, должны заставить водителя быть чрезвычайно осторожным и предельно внимательным».

Напомним, что Франкфуртский автосалон проходит с 1992 года, и в 2013 году Россия также была отмечена на нем наградой. Золотой трофеей «Otto Car» в категории «Безопасность дорожного движения и предотвращение несчастных случаев» («Road Safety & Accident Prevention») был получен за ролик «Подсказки», пропагандирующий использование детского автокресла, которое давно и повсеместно прижилось в Европе, а в России обрело популярность среди 50% родителей после большой просветительской работы и политики повышения штрафов за его отсутствие.

Ранее, 14 сентября, две социальные кампании, реализованные Госавтоинспекцией МВД РФ, Российским союзом автостраховщиков (РСА) и экспертным центром «Движение без опасности», получили главные награды на Первом Европейском фестивале фильмов по безопасности дорожного движения («The 1st European road safety film festival»). Гран-При завоевал телевизионный ролик «Пиктограммы», центральный элемент всероссийской социальной кампании «Притормози!». Не менее значимую награду – специальный приз Экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕК ООН) получил фильм «Невидимая угроза», созданный в рамках всероссийской социальной кампании «Прогноз безопасности».

Источник: [Википедия страхования](#) , 23.09.15