



Страховая группа «СОГАЗ» (в составе компаний АО «СОГАЗ», ООО «СК «СОГАЗ-Жизнь», SOVAG (Германия), SOGAZ a.d.o. Novi Sad (Сербия), АО «СК «Транснефть», СК «Алроса») подвела итоги работы за 9 месяцев 2015 года по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). По сравнению с аналогичным периодом 2014 года совокупные сборы группы (без учета ОМС) выросли на 18%, до 119,3 млрд рублей. Капитал группы за январь-сентябрь 2015 года увеличился до 68,3 млрд рублей (55,7 млрд рублей на конец 2014 года). Чистая прибыль выросла вдвое, до 18 млрд рублей.

90% совокупных сборов группы обеспечил ее ключевой участник – АО «СОГАЗ». Общий объем начисленной страховой премии этой компании составил 107,1 млрд рублей (с учетом входящего перестрахования), что на 22% больше, чем за аналогичный период 2014 года. Чистая прибыль АО «СОГАЗ» по МСФО составила 15 млрд рублей – на 67% больше, чем за 9 месяцев 2014 года.

Объем начисленной премии СК «Транснефть» – 6,5 млрд рублей (-15%), чистая прибыль – 3,3 млрд рублей (+45%). СК «СОГАЗ-Жизнь» собрала 1,8 млрд рублей премии (+65%) и заработала 498 млн рублей чистой прибыли (+289%).

Сборы европейских страховых компаний группы сохранились примерно на уровне аналогичного периода 2014 года: немецкой страховой компании SOVAG – 4,5 млрд рублей, сербской SOGAZ a.d.o. Novi Sad – 255 млн рублей.

Результаты страховой деятельности АО «СОГАЗ»

В структуре страхового портфеля АО «СОГАЗ» наибольший прирост сборов в абсолютном выражении продемонстрировали добровольное медицинское страхование (+4,9 млрд рублей) и страхование от несчастных случаев (+5,8 млрд рублей). Объем начисленной премии по этим видам страхования составил 32,3 млрд рублей (+18%) и 8

млрд рублей (+257%) соответственно.

На 16%, до 23,4 млрд рублей, выросли сборы СОГАЗа по страхованию имущества юридических лиц. Страхование строительно-монтажных рисков (СМР) принесло компании 8,9 млрд рублей – на 8% меньше, чем годом ранее.

Положительная динамика наблюдается в сфере страхования грузов (+38%, до 2,1 млрд рублей), страхования морских (+40%, до 1,4 млрд рублей) и авиационных (+63%, до 2,9 млрд рублей) рисков. Сборы по обязательному и добровольному страхованию ответственности владельцев опасных производственных объектов (ОПО) выросли до 1,9 млрд рублей (+25%).

Доля ОСАГО в портфеле СОГАЗа увеличилась на 2 п.п. и составила 5%, при том, что сборы компании по этому виду страхования выросли на 93% – до 5,5 млрд рублей. Сборы по автокаско, напротив, снизились – на 11%, до 5 млрд рублей. Основной причиной снижения поступлений по автокаско стало сокращение объемов автокредитования и, как следствие, существенное падение в России объемов продаж новых автомобилей в этом году. Доля автокаско в портфеле АО «СОГАЗ» снизилась за год с 6% до 5%.

На 25%, до 1,1 млрд рублей, выросли сборы компании в сфере страхования ипотечных рисков. Премии по договорам страхования имущества физических лиц составили 283 млн рублей (+44%), по страхованию путешественников – 163 млн рублей (+3%). В целом, розничный портфель компании за год увеличился на 23%, до 7,8 млрд рублей.

Общие сборы региональной сети выросли на 18%, до 39,1 млрд рублей. Сборы региональной сети без учета поступлений по страхованию крупных федеральных клиентов увеличились на 16%.

Основными факторами увеличения прибыли АО «СОГАЗ» стали низкий комбинированный коэффициент (отношение суммы произошедших убытков, расходов на заключение договоров страхования и расходов на ведение дела к заработанной страховой премии) и рост доходов от инвестиционной деятельности. Комбинированный коэффициент снизился на 4,1 п.п., до 83,8%. Это произошло за счет снижения убыточности в связи с положительной переоценкой убытков, заявленных в прошлом

году, отсутствием крупных убытков в последнем квартале и ростом бизнеса, перекрывающим плановый рост затрат. Убыточность компании снизилась на 3,7 п.п., до 60,4%.

Инвестиционный портфель АО «СОГАЗ» за 9 месяцев 2015 года вырос на 17%, до 130,3 млрд рублей (с учетом денежных средств на расчетных счетах). Общий инвестдоход составил 8,8 млрд рублей (+66%). Рост инвестдохода обусловлен относительно высокими ставками по инвестиционным инструментам, а также увеличением объема инвестиционного портфеля за счет активного развития продаж.

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.11.15