



*12 ноября в Государственной Думе состоялось заседание на тему «Повышение финансовой грамотности как элемент развития человеческого капитала России», организованное Национальной конфедерацией «Развитие человеческого капитала» (НК РЧК) и Социальной платформой партии «Единая Россия». Проведение круглого стола по данной тематике было инициировано страховой компанией «Ренессанс Жизнь» как активным членом НК РЧК.*

В круглом столе приняли участие руководители комитета ГД по экономической политике, заместитель председателя комитета Совета Федерации по социальной политике, представители Министерства финансов, Министерства образования, эксперты, члены общественных организаций, представители бизнеса, журналисты. Выводами, сделанными на основе деятельности по финансовому просвещению различных категорий граждан, поделился в своем докладе директор корпоративного университета компании «Ренессанс Жизнь» Ромульд Мирумян.

Главными вопросами для обсуждения на круглом столе стали влияние финансовой грамотности на население и экономику, выработка новых подходов к финансовому просвещению с учетом поколенческих, национальных, отраслевых и образовательных особенностей граждан. Заместитель председателя комитета ГД по экономической политике Виктор Климов заострил внимание на проблеме безответственности граждан, что обусловлено низкой финансовой грамотностью. Люди при обращении за финансовыми услугами, в первую очередь за кредитами, очень часто не просчитывают риски, поскольку привыкли полагаться либо на случай, либо на государство. По словам депутата, из-за отсутствия должного уровня знаний многие зачастую не понимают, что государство обязано защищать их права, но за риски, которые возникают в рамках их действий коммерческого характера, обязаны отвечать сами граждане.

На круглом столе впервые финансовая грамотность рассматривалась как важный фактор развития человеческого капитала России. Поэтому отдельное место в рамках обсуждения было уделено определению возможностей и параметров вовлечения компаний-работодателей в реализацию Национальной стратегии по повышению финансовой грамотности. Руководитель комиссии Социальной платформы по развитию национального человеческого капитала Валерий Оськин подчеркнул, что работодатели должны стать эффективным каналом финансового просвещения взрослого населения.

Ведь в данном случае место получения дохода совпадает с местом получения знаний о том, как им рационально пользоваться. Ромуальд Мирумьян отметил, что эффективность повышения финансовой грамотности через работодателей проверена на практике тьюторами компании «Ренессанс Жизнь». В рамках Всероссийской недели сбережений были успешно проведены десятки мероприятий в различных организациях, многие работодатели попросили на регулярной основе заниматься повышением финансовой грамотности среди трудовых коллективов.

По итогам заседания была принята резолюция о создании Федерации по повышению финансовой грамотности. Это некоммерческая организация, главной задачей которой будет повышение финансовой грамотности россиян через работодателей, через обучение в трудовых коллективах. Это должно способствовать достижению результата как в количественном плане, через масштабы охвата аудитории (большинство экономически активных граждан являются наемными работниками), так и в качественном, поскольку на работе человек наиболее восприимчив к получению новых знаний и компетенций. Ромуальд Мирумьян назначен координатором направления финансовой грамотности комиссии Социальной платформы по развитию национального человеческого капитала.

«Финансовое просвещение является одной из главных предпосылок для повышения качества жизни российских граждан. Мы вместе с партнерами планомерно и целенаправленно ведем работу в этой области. И первые результаты показывают, что мы движемся в правильном направлении. Очень важно, что и государство, и бизнес, и гражданское общество вносят свой вклад в общее дело повышения финансовой грамотности граждан. Федерация по повышению финансовой грамотности в рамках НК РЧК будет способствовать конструктивному вовлечению работодателей в финансовое просвещение экономически активных граждан. Это важная целевая аудитория – именно эти люди являются главным источником дохода своих семей, их решения напрямую влияют не только на формирование личного бюджета, но и на состояние национальной экономики», – подчеркивает президент СК «Ренессанс Жизнь» Олег Киселев.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 17.11.15