



*Страховая группа «ХОСКА» подвела итоги работы за три квартала 2015 года. Совокупные сборы компании составили 431839 тыс. руб., что на 105% превышает показатели прошлого года.*

Рост сборов страховых премий компании, в основном, обеспечен за счет добровольных видов страхования. Наибольший прирост по сборам продемонстрировали приоритетные для компании виды страхования, такие как добровольное страхование от несчастных случаев и болезней (рост на 52535 тыс. руб., или 183%), добровольное медицинское страхование (рост на 19328 тыс. руб., или 253%) и добровольное страхование имущества граждан (рост на 6044 тыс. руб., или 235%).

Компания заключила более 100 тыс. договоров страхования. Их количество возросло по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 53%. Для надлежащего исполнения страховых обязательств по состоянию на 30.09.2015 г. страховые резервы компании были сформированы в размере 293423 тыс. руб.

За отчетный период компания выплатила своим клиентам 151693 тыс. руб. страховых возмещений, что на 119% превышает показатели за аналогичный период прошлого года. Основной рост выплат произошел по различным видам автострахования. Так, рост выплат по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств составил 195%. Доля отказов в страховой выплате не превысила 0,4%. Этот факт подтверждает, что выплату в СГ «ХОСКА» получить быстро и легко.

«По итогам 9 месяцев текущего года финансовые результаты СГ «ХОСКА» показали рост, который значительно опережает динамику рынка. Мы делаем ставку на инновационные продукты и онлайн-продажи, в частности, электронное ОСАГО, страхование выезжающих за рубеж. Мы стремимся, чтобы наши страховые программы максимально соответствовали индивидуальным требованиям наших клиентов, постоянно совершенствуя продуктовую линейку», – заявила генеральный директор Татьяна Медведева.

Также на рост показателей повлияло расширение региональной сети в соответствии со стратегией развития компании. Открылись новые центры продаж в следующих регионах страны: Алтайском и Приморском краях, Сахалинской и Томской областях, республиках Бурятия и Саха (Якутия), а также в Москве и Московской области. В общей сложности открыто 11 точек продаж.

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.12.15