



*Компании, занимающиеся классическим агрострахованием, в основном показали прирост сборов по итогам 9 месяцев 2015 года, – следует из анализа статистики страхового рынка, проведенного НСА.*

Так, в первую десятку агростраховщиков (без учета покинувших рынок на момент публикации данных) вошли 7 компаний НСА. Все они без исключения увеличили портфель по агрострахованию с господдержкой: минимальный прирост составил 8%, а ряд игроков нарастили объемы в разы.

При этом в целом за счет проводимой Банком России политики по очищению рынка общие объемы сборов показывают снижение.

Согласно статистике НСА, объем рынка страхования сельскохозяйственных рисков в России за первые три квартала 2015 г. составил 6,651 млрд руб., из которых 5,654 млрд руб. – по страхованию с господдержкой и 997,6 млн руб. – по несубсидируемому страхованию. Эти данные также содержатся в официальной статистике Банка России за январь-сентябрь 2015 г.

«Общие показатели премии продемонстрировали спрогнозированное НСА снижение почти в половину, обусловленное в первую очередь сокращением премии по страхованию с господдержкой. Основная причина связана с тем, что Банк России применил в 2014–2015 годах беспрецедентные меры по отношению к страховщикам, не выполнявшим требования страхового надзора к активам и платежеспособности, – комментирует президент НСА Корней Биждов. – Таким образом, число участников рынка серьезно сократилось, в основном за счет компаний, специализировавшихся на схемах под видом страхования».

Всего за рассматриваемый период на рынке страхования сельхозрисков были активны 48 компаний, из них договоры страхования с господдержкой заключали 28 страховщиков. Годом ранее сельхозриски страховали 63 компании, из них 43 компании

работали в области субсидируемого агрострахования.

Объем выплат агростраховщиков за рассматриваемый период составил 2,610 млрд руб., из которых 1,184 млрд руб. приходится на субсидируемое страхование и 1,425 млрд руб. – на договоры, заключенные без господдержки.

Источник: [Википедия страхования](#) , 02.12.15