



*«Национальное рейтинговое агентство» подтвердило индивидуальный рейтинг финансовой устойчивости ПАО «САК «Энергогарант» на уровне «ААА», прогноз – «стабильный». Впервые рейтинг был присвоен в 2008 году. Последнее рейтинговое действие датировано 16.01.15, когда рейтинг был подтвержден на уровне «ААА».*

Среди позитивных факторов, влияющих на финансовую устойчивость компании, следует отметить положительную динамику объема премий, развитую региональную сеть, сбалансированный страховой портфель по видам страхования и территориальному признаку, высокий уровень платежеспособности, надежную систему перестраховочной защиты.

Фактором давления на рейтинг компании являются сложные условия рыночной среды, невысокий уровень рентабельности.

ПАО «САК «Энергогарант» – универсальный страховщик федерального уровня – работает на рынке с 1992 года. Уставный капитал компании составляет 2,04 млрд рублей, собственные средства на 01.10.15 – 3,2 млрд рублей, активы – 12,45 млрд рублей.

Объем премий по прямому страхованию за 2014 год составил 9,28 млрд рублей, за 9 месяцев 2015 года – 7,6 млрд рублей, что на 14% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Компания занимает 18-е место в ренкинге страховщиков по объему премий. Объем выплат за 9 месяцев 2015 года составил 3,88 млрд рублей. Структура портфеля диверсифицирована: около 27% премий приходится на ОСАГО, ~25% – на страхование средств наземного транспорта, ~23% – на ДМС, ~8% – на страхование имущества юридических лиц, ~6% – на страхование от несчастных случаев. Клиентами компании являются более 43 тысяч юридических лиц и 840 тысяч граждан. В 2014 году заключен 1 миллион договоров страхования, за 9 месяцев 2015 года – 831 тыс. договоров. На долю юридических лиц приходится 58% от общего объема премий, на долю физических лиц – 42%.

Региональная сеть компании представлена 91 филиалом и 196 другими обособленными подразделениями в 85 субъектах РФ.

Качество финансовых вложений хорошее. Портфель инвестиций компании состоит в основном из депозитных вкладов (78% вложений), государственных и корпоративных облигаций (12%), вложений в дочерние общества (7%).

Согласно финансовой отчетности по РСБУ чистая прибыль за 2014 год составила 11,5 млн рублей, за 9 месяцев 2015 года – 79,3 млн рублей.

Скорректированная в соответствии с рыночными условиями стратегия компании предусматривает рост объема премий до 10,2 млрд рублей в 2016 году. Планируется сохранить комбинированный коэффициент убыточности на уровне 100–102%. Компания будет продолжать использовать консервативную тарифную политику.

Источник: [Википедия страхования](#) , 18.01.16