

Центр стратегических исследований (ЦСИ) компании «Росгосстрах» представил анализ потребительской активности россиян по субъектам федерации. В исследование включены 30 крупнейших регионов России по величине валового регионального продукта (ВРП), которые в совокупности создают 80% общего объема ВВП страны.

Оценка потребительской активности сделана на основании результатов опросов населения, в ходе которых респондентам были заданы вопросы относительно намерения приобрести те или иные товары и услуги. Исследование проводилось в первой половине 2012 г., темпы роста потребительской активности рассчитаны к соответствующему периоду 2011 г.

Наибольшим покупательским потенциалом (под которым понимается готовность потреблять весь комплекс товаров и услуг, предлагаемых населению на рынке) по состоянию на середину 2012 г. обладали: Москва, Санкт-Петербург, Свердловская, Московская и Нижегородская области. Из крупных регионов наибольшим ростом потребительской активности за последние полгода отличались Свердловская, Новосибирская, Ростовская области, а также Краснодарский край.

Еще одним индикатором покупательской активности населения является намерение взять кредит. Наибольшая кредитная активность проявлялась в последние полгода в Москве, Санкт-Петербурге и Свердловской области, при этом наиболее сильный рост потенциала кредитования среди крупных регионов был зафиксирован в Новосибирской, Ростовской областях и Краснодарском крае.

В рамках проведенного исследования ЦСИ «Росгосстраха» также дал оценку потребительской активности среднего класса по регионам России. «В качестве индикаторов экономических настроений этой социальной группы использовались готовность купить автомобиль, крупную бытовую технику, мебель, а также туристическую поездку. Возможность приобретения этих товаров и услуг (наряду с доступом к платным образовательным и медицинским услугам) является характерной чертой, отделяющей средний класс от населения с более низким уровнем доходов», – уточнил руководитель Центра стратегических исследований компании «Росгосстрах»

Алексей Зубец.

Наибольшее количество представителей среднего класса сегодня проживает в Москве, Петербурге, Ростовской, Свердловской и Нижегородской областях. Наибольший потенциал продаж новых автомобилей среди крупных регионов сегодня наблюдается в Ростовской, Свердловской и Нижегородской областях. В Ростовской, Свердловской областях и в Краснодарском крае имеется определенный потенциал роста спроса на бытовую технику. Практически во всех регионах имеется рост спроса на туристические поездки. Нашел сайт [проститутки Красноярска](#) Досуг, выезд, апартаменты

Оценка потребительской активности среднего класса по регионам России

Регионы	Намерение купить автомобиль		Намерение купить крупную бытовую технику		Намерение купить тур	
	Место	Темпы роста активности	Место	Темпы роста активности	Место	Темпы роста активности
г. Москва	1	11	1	1	1	11
г. Санкт-Петербург	2	11	2	1	2	11
Ростовская область	3	111	8	11	6	11
Свердловская область	4	111	3	11	4	11
Краснодарский край	5	11	10	11	10	111
Нижегородская область	6	111	5	1	5	11
Московская область	7	1	4	1	3	1
Самарская область	8	111	7	11	7	11
Челябинская область	9	111	9	1	9	11
Новосибирская область	10	11	6	11	8	11
Саратовская область	11	111	15	11	18	11
Республика Башкортостан	12	11	13	11	14	11
Республика Татарстан	13	111	14	11	13	11
Красноярский край	14	1	11	1	11	1
Пермский край	15	111	16	11	12	11
Воронежская область	16	11	12	1	15	11
Омская область	17	11	18	11	25	11
Кемеровская область	18	11	19	11	19	11
Волгоградская область	19	11	17	1	20	11
Тюменская область	20	11	20	11	24	11
Ставропольский край	21	11	22	11	22	111
Велгородская область	22	11	24	11	26	1
Оренбургская область	23	11	23	11	27	111
Республика Коми	24	111	27	1	17	11
Иркутская область	25	11	21	1	21	111
Архангельская область	26	11	25	11	16	11
Ленинградская область	27	11	28	1	23	11
Приморский край	28	11	26	1	28	1
Республика Саха (Якутия)	29	11	29	11	30	111
Сахалинская область	30	111	30	11	29	11

Источник: www.wiki-ins.ru, 17.07.12