СК «Альянс Жизнь» запустила новый онлайн сервис для корпоративных клиентов, заключивших с компанией договор добровольного медицинского страхования с франшизой. Введение франшизы позволяет клиентам сэкономить на стоимости программы без ущерба объему покрытия, а также дает возможность включить ЛПУ более высокого уровня без удорожания программы. Размер и принцип применения франшизы могут варьироваться в зависимости от пожеланий клиентов и бюджетных задач.

Allianz в России реализовывал ДМС с франшизой и ранее. Однако предложение компании было ограничено: большинство клиник имели технические сложности в переформатировании процесса оплаты счетов, когда одну часть оплачивает страховщик, а другую сам пользователь услуги. Поэтому эксперты Allianz решили перенести взаиморасчеты непосредственно на сторону взаимодействия страховщика и застрахованного. В компании решили внедрить цифровое решение для активации франшизы и ведения взаиморасчетов, по аналогии с магазинами приложений для мобильных телефонов. Клиенту не нужно лично приезжать в офис и вносить плату в кассу компании. Достаточно просто завести виртуальный счет для оплаты франшизы в личном кабинете на сайте Allianz.

Комментирует Иван Командный, директор Центра андеррайтинга и развития продуктов добровольного медицинского страхования СК «Альянс Жизнь»: «Новое цифровое решение нашей компании для клиентов по ДМС с франшизой подтверждает репутацию Allianz как одного из главных инноваторов страхового рынка и реализовано в рамках инициативы глобальной стратегии развития нашего акционера «Дигитализация по умолчанию». Я уверен, что к 2020 году более половины программ в сегменте ДМС будут предусматривать данный механизм рационализации и повышения эффективности продукта. Также данное нововведение несет в себе большой потенциал для развития сегмента ДМС для физлиц».

Источник: Википедия страхования , 29.02.16