

Страховая группа «УралСиб» в рамках реализации стратегии «Фокус на клиенте» сообщает об открытии своего аккаунта в Facebook <http://www.facebook.com/uralsibins>.

Теперь актуальная информация о продуктах, услугах и проектах компании станет еще доступнее для клиентов, а процесс ее получения – максимально простым и удобным для потенциальной целевой аудитории. Страничка страховщика активно наращивает статистику посещений и «лайков».

«Социальные сети – современный и эффективный инструмент «живого» общения финансовых компаний с партнерами и клиентами, – говорит Вадим Саралидзе, директор по маркетингу и коммуникациям страховой группы «УралСиб». – В дальнейшем мы планируем активно расширять присутствие бренда компании в социальных сетях и на других интернет-площадках».

Источник: www.wiki-ins.ru, 20.07.12