В 2015 году чистая прибыль СК «Независимость» (розничный бренд «Важно. Новое страхование») по РСБУ составила 97,8 млн руб., что практически в три раза больше показателей 2014 года (33,9 млн руб.).

В прошедшем году объем собранной компанией премии по договорам страхования и перестрахования вырос на 44%, с 1,29 млрд рублей в 2014 году до 1,86 млрд рублей в 2015 г. Изменилась и ведущая линия бизнеса компании: если годом ранее драйвером продаж являлись программы по страхованию от несчастных случаев и болезней, реализуемые через банковский канал, то в 2015 году, благодаря акценту на развитии продаж розничного телематического автокаско, приоритетным направлением стало добровольное страхование средств наземного транспорта, сборы по которому выросли более чем в четыре раза, с 295 млн руб. до 1,26 млрд руб. Сборы по добровольному личному страхованию по итогам 2015 года составили 329 млн руб.

Изменение структуры портфеля потребовало преобразования системы перестраховочной защиты компании, в результате чего объем переданной страховой премии в перестрахование кратно увеличился и достиг 591 млн руб.

Комментируя результаты компании по итогам 2015 года, генеральный директор СК «Важно. Новое страхование» Валерия Скороходова отметила: «Изменение структуры портфеля в течение одного года – непростая задача для любого страховщика. Но в рамках ее решения нам удалось достичь трехкратного увеличения чистой прибыли. В 2016 году мы планируем продолжить реализацию выбранной нами стратегии эффективного развития, в рамках которой планируется запустить программу регионального масштабирования выстроенной и показавшей свою эффективность в московском регионе бизнес-модели. В рамках продуктовой политики в компании уже сформирована целостная линейка по направлению автострахования. До конца первого полугодия мы планируем завершить качественную трансформацию продуктов немоторного имущественного и личного страхования, а также страхования ответственности».

Источник: Википедия страхования , 08.04.16