

*По итогам 2015 года объем страховых премий достиг 1023,8 млрд рублей. Темпы прироста взносов составили 3,3%, что на 5,5 п.п. меньше аналогичного показателя предыдущего года. После наблюдавшегося первые три квартала ускорения в четвертом квартале отмечается снижение годовых темпов прироста собранных страховых премий, что связано с исчерпанием эффекта от первого повышения тарифов ОСАГО, произошедшего в октябре 2014 года. В результате квартальные темпы роста замедлились к концу года до 2,2%. Такие цифры приводятся в «Обзоре ключевых показателей страховщиков по итогам 2015 года», опубликованном ЦБ РФ.*

Несмотря на сохраняющиеся номинальные темпы роста рынка, в последний год наблюдалось сокращение уровня проникновения страховых услуг. Количество договоров, заключенных с физическими лицами, за год сократилось на 10%, заключенных с юридическими лицами, – на 13,5%. Сокращалось количество договоров как в добровольных видах страхования (на 11,4%), так и в обязательных (на 7,7%). При этом отношение страховых премий к ВВП в 2015 году не увеличилось и составило 1,3%.

Уход с рынка ряда страховых компаний и перераспределение спроса страхователей в пользу крупных и надежных компаний привели к росту концентрации российского страхового рынка. На топ-20 страховых организаций по премиям приходится 77,5% от совокупных взносов за 2015 год, годом ранее значение этого показателя составило 72,4%.

Тем не менее, рост концентрации рынка и сокращение количества страховых компаний не отразились негативным образом на присутствии страховщиков в регионах, в том числе благодаря широким филиальным сетям федеральных компаний. Темпы прироста взносов компаний, зарегистрированных в Москве и Московской области, в 2015 году составили 6,1%, при этом темпы прироста страхового рынка Москвы и Московской области были равны 3,6% за этот период – то есть доля федеральных компаний на рынке росла, в том числе за счет расширения присутствия в других регионах. В связи с развитостью филиальных сетей федеральных компаний (доля взносов компаний, зарегистрированных в Москве и Московской области, составляла 91,4% в 2015 году) доля продаж без участия посредников остается на страховом рынке максимальной. В 2015 году без участия посредников (кроме сети Интернет) страховщиками было получено 32,0% взносов.

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.05.16