

Общество с ограниченной ответственностью «НСГ Страхование жизни» (прежнее название – ООО «Страховая компания «Гелиос») работает на страховом рынке с 2002 года.

Уставный капитал общества увеличен в апреле 2011 года до 240 млн рублей.

Активы компании за год увеличились на 21% и по состоянию на 01.04.2012 г. превышают 1 млрд рублей.

ООО «НСГ Страхование жизни» является дочерним обществом СОАО «Национальная страховая группа».

Компания обладает лицензией С №3870 77 от 13 октября 2008 года на страхование на случай смерти, страхование жизни с учетом периодических страховых выплат ренты и страхование от несчастных случаев и болезней.

Компания ориентирована в основном на обслуживание интересов физических лиц. Клиентами общества являются почти 24000 граждан.

У страховщика отсутствуют филиалы и представительства. Деятельность компании в регионах осуществляется через точки продаж в 94 городах. Сеть точек продаж охватывает 80 субъектов РФ.

Основная часть договоров страхования заключается через агентский канал. Интересы общества представляют 1344 агента – индивидуальных предпринимателя.

Объем страховых премий за 2011 год составил 359978 тыс. рублей, за I квартал 2012 года – 101823 тыс. рублей. Объем страховых выплат за 2011 год составил 51484 тыс. рублей, за I квартал 2012 года – 16693 тыс. рублей. Темп роста премий ниже среднерыночных значений.

В структуре страхового портфеля традиционно 80% приходится на договоры смешанного страхования жизни, 20% – на договоры страхования от несчастных случаев.

С марта 2011 года компания является членом Ассоциации страховщиков жизни.

Размещение денежных средств компании производится в соответствии с инвестиционной политикой, которую можно охарактеризовать как политику средней степени риска. В состав финансовых вложений входят долговые ценные бумаги (облигации, векселя банков и организаций), акции, депозитные вклады, государственные и муниципальные ценные бумаги. Диверсификация инвестиционного портфеля по видам вложений и составу эмитентов достаточная.

Основным перестраховщиком компании является Swiss Re (Швейцария), обладающий высоким рейтингом надежности.

При проведении процедуры рейтингования была проанализирована отчетность компании за двухлетний период, а также дополнительная информация, предоставленная агентству. Уровень риска в отношении ООО «НСГ Страхование жизни» оценивается как низкий.

Из положительных факторов, оказывающих влияние на уровень надежности страховщика, следует отметить эффективную систему перестраховочной защиты, убыточность ниже, чем в среднем по рынку, широкую клиентскую базу, развитую сеть точек продаж, низкий уровень дебиторской задолженности, высокий уровень платежеспособности и ликвидности.

Среди негативных факторов, оказавших влияние на оценку компании, – невысокую капитализацию компании, низкий темп роста объема премий.

Стратегия развития компании на ближайшие годы учитывает высокую неопределенность существующих рыночных условий. Для принятия взвешенных решений планируется проводить постоянный мониторинг рынка, оперативно реагировать на изменения ситуации в ключевых для компании сегментах. Страховщик планирует получение лицензии на пенсионное страхование, увеличение объема продаж и рост клиентской базы прежде всего в корпоративном сегменте, модернизацию программ страхования, освоение новых каналов продаж, улучшение качества предоставляемых услуг, в том числе через смс-информирование и личный кабинет.

«НСГ Страхование жизни» в 2011 году показало положительную динамику объема премий, однако темп прироста взносов значительно отстает от среднерыночного. Уставный капитал приведен в соответствие с новыми требованиями. Положительное влияние на рейтинговую оценку продолжают оказывать многолетний опыт работы компании, широкий географический охват бизнеса, высокий уровень показателей платежеспособности и ликвидности», – отмечает руководитель проекта «Рейтинги страховых компаний» Национального рейтингового агентства Татьяна Никитина.

Источник: www.wiki-ins.ru, 02.08.12